Охота на самца. Выследить, заманить, приручить. Практическое руководство

Автор:
Алекс Лесли

Охота на самца. Выследить, заманить, приручить. Практическое руководство

Алекс Лесли

Новая ЖЖизнь без трусов

Алекс Лесли – скандально известный автор бестселлеров по взаимоотношениям, а также создатель собственного тренингового центра по соблазнению. У него сотни тысяч учеников и читателей в разных странах.

«Охота на самца» – первое настоящее руководство для женщин по обольщению мужчин. Никакой теории, только многократно проверенные на практике техники влюбления!

Как себя вести, чтобы он выделил тебя среди тысяч других женщин и захотел познакомиться?

Что писать в сообщениях, чтобы заинтриговать его и заставить все время о тебе думать?

Как эмоционально раскачать, влюбить, приручить даже самого искушенного самца?

О каком сексе он мечтает, и какие ошибки совершают женщины в постели?

Что делать, чтобы он захотел жениться на тебе?

Как поддерживать в нем желание постоянно добиваться твоей любви, даже если вы уже давно вместе?

Об этом и многом другом читайте в бестселлере!

Алекс Лесли

Охота на самца. Выследить, заманить, приручить. Практическое руководство

ЛУЧШЕЕ ОТ АЛЕКСА ЛЕСЛИ

ЖЖизнь без трусов. Мастерство соблазнения

В своей книге Алекс Лесли – автор скандальных бестселлеров о знакомствах и соблазнении, делится уникальными методиками знакомства и общения с девушками, которые не дают сбоев. Узнай, как как получить номер телефона даже самой неприступной красотки, как вытащить ее на свидание и влюбить в себя.

Новая ЖЖизнь без трусов

Новая книга Алекса Лесли предлагает чёткую последовательность шагов, которые необходимо сделать, чтобы соблазнить абсолютно любую женщину, какой бы недоступной она ни казалась! Эта книга – практическое руководство, которое даст ответы на любые вопросы, возникающие у мужчины при знакомстве или соблазнении девушек, и заложит систему соблазнения, равной которой не сыскать во всем мире.

Игра Мастера и Охотницы. Кодекс Мастера и Охотницы

В этой книге Алекс Лесли, научивший соблазнению десятки тысяч самых разных мужчин и женщин, рассказывает, как достичь его собственного уровня – уровня Мастера. Овладев его технологией, ты избавишься от поражений – и конкурентов, и выйдешь на принципиально новый уровень Игры. Узнай эксклюзивную историю о том, как Алекс Лесли впервые в жизни встретил женщину под стать себе, настоящую Охотницу, как началась их игра и чем она закончилась.

Дневник по соблазнению Миллиардера, или Клон для олигарха

Дневник бедной белорусской студентки Насти, в котором она рассказывает, как соблазнила миллиардера, вошедшего в список 100 богатейших людей планеты по версии Forbes. Настя попадает на яхту к миллиардеру. Наняв тренера по соблазнению, она, выполняя все его задания, влюбляет в себя олигарха. Но не все так просто…

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?

Эта книга адресована всем женщинам, которым интересны мужчины.

В этой книге есть конкретные приемы, фразы, комбинации действий, которые ты сможешь испытывать прямо сейчас.

В этой книге проверенные шаблоны влюбления, интриги и раскачки эмоций у мужчины.

В этой книге проверенные способы поразить его воображение и сделать так, чтобы он думал только о тебе.

В этой книге мужчины ответят на многие твои вопросы и раскроют секреты, которые они никогда не раскрывали женщинам!

Если ты еще не в отношениях с мужчиной, эта книга поможет тебе найти именно того, кто тебе нужен, познакомиться с ним, влюбить его и удержать.

Если ты в отношениях с мужчиной, она поможет укрепить их, разнообразить и внести в них огонек страсти.

В этой книге есть турбоядерные техники, которые действуют на всякого мужчину любого возраста и социального статуса.

КАК ЧИТАТЬ ЭТУ КНИГУ?

В этой книге, кроме полезной информации и мужских секретов, еще систематизированы приемы соблазнения. Если ты просто прочитаешь и выучишь их, уже будет очень полезно. Но еще увлекательнее будет самой включиться в процесс и вместе со мной генерировать варианты техник соблазнения, влюбления, интриги, воспитания мужчины и так далее. Для этого в книге есть специальные страницы, где ты можешь это сделать. Когда ты заполнишь их, то ощутишь, что твой уровень воздействия на мужчин вырос многократно!

КТО Я ТАКОЙ?

Семь лет я зарабатываю деньги на том, что обучаю мужчин нравиться женщинам. Я решаю их проблемы с бывшими девушками, восстанавливаю отношения после неудачного разрыва и помогаю находить любовниц и жен. Ко мне приходят мужчины и изливают душу. Мне доверяют то, что никогда не скажут своим женщинам даже под страхом смертной казни. Потому что это порой очень важные и интимные моменты, которые могут поразить мужскую самооценку, если женщина узнает это и воспользуется этим.

Мужчины в нашей стране не ходят к психологам, к сексологам, их не затащишь к семейному терапевту. Зато они ходят ко мне. Потому, что я не пытаюсь их лечить.

Я математик. Казалось бы, что может математик в соблазнении? Я не лечу людей, я не пытаюсь их изменить. Я просто даю им готовые работающие стратегии, отвечаю на конкретно поставленные вопросы. Я создаю инструменты, которые учитывают варианты действий человека на несколько шагов вперед.

Еще в университете, будучи студентом, я начал замечать, что многие вещи мы делаем не задумываясь. Я, как и все математики, любил просчитывать ходы и варианты поведения в ответ на те или иные действия. Я не думал, почему мужчина или женщина делает то, что делает, или говорит то, что говорит. Я думал о том, что нужно сделать, чтобы через несколько шагов он или она делали то, что мне нужно.

Я видел, как мои друзья и подруги общаются и соблазняют друг друга, выстраивают отношения, видел это, как шахматист на шахматной доске. Мне доставляло удовольствие просчитывать комбинации реакций и действий людей. И в какой-то момент я начал применять математические навыки к себе самому, у меня появилось хобби – соблазнение женщин.

Я общался с женщинами. Учился предугадывать поведение женщины, используя методы дедукции, логики, которым нас обучали в университете.

Когда у меня вышло пять книг по соблазнению женщин, я заметил, что все мои знакомые их прочитали. Мои бывшие лекторы по математике читали мои книги и говорили мне:

– Интересно ты применил навыки, которым тебя научили на мехмате.

Многие мои друзья с мехмата звонили мне и говорили:

– Я зашел в Интернет, нашел девушку на сайте знакомств, у которой больше 50 непрочитанных сообщений. Я написал ей фразу из книги. И получил ответ. Еще фразу, еще ответ. Третью фразу – телефон!

Когда я разрабатывал свои методы, главной моей целью были эффективность и лаконичность.

Да, надо признаться, что большинство продвинутых мужчин соблазняют тебя моими методами.

Конечно, количество моих бывших девушек и подруг росло. И ко мне они обращались за такими же советами, которые я им давал! Ведь мужчины семь лет раскрывали мне свои души. Рассказывали мне про их слабые места, секреты. Про то, как их удивляли, соблазняли женщины. Как их воспитывали, как меняли их убеждения относительно семьи, влюбляли. Мужчины доверяли мне то, что не говорили своей маме!

И вот девушки просили у меня помощи, я многих консультировал в вопросах соблазнения и отношений. Только им я раскрывал кое-какие секреты и практические фишки. И я видел, как они начинали управлять мужчинами, влиять на мужчин, как они быстро организовывали свою личную жизнь. Женщин я считал всегда более способными ученицами. Ведь искусству соблазнения мужчины не учатся вообще, а женщины учатся эволюционно много лет, чтобы привязать мужчину.

И я решил написать книгу, которая

• даст тебе те самые эффективные стратегии в общении с мужчиной, чтобы добиться от него того поведения, которое тебе нужно!

• ответит на самые популярные твои вопросы: «Как его влюбить?», «Любит ли он меня?», «Почему он себя так ведет?», «Что он думает обо мне?» и многое другое.

• расскажет тебе, как действовать в сложных ситуациях, и поможет построить свою личную жизнь.

И если сейчас у тебя возникают проблемы с мужчинами, то когда ты прочтешь эту книгу, они могут быть только у мужчин с тобой!

Я всегда говорил, что я не нахожусь на чьей-то стороне в этой любовной битве между полами. Я лишь торговец оружием, которое каждый применяет только

для одной цели – стать счастливым вместе с любимым человеком. Моя задача дать тебе это оружие и рассказать тебе, как им пользоваться.

РАЗГОВОР С УЧЕНИЦЕЙ ПРО ОБУЧЕНИЕ

Я: Хочешь, я расскажу тебе, как общаться с мужчиной, чтобы устроить свою личную жизнь?

О н а (Инна, 23 года, не замужем, но с парнем): Откуда ты знаешь, ты же не женщина…

Я: А ты думаешь, что женщины знают лучше меня, как построить жизнь со мной? Если у тебя возникает проблема с мужчиной, у кого ты спрашиваешь совета?

О н а: Либо у мамы, либо у подруг.

Я (ехидно): И как, получается, у тебя есть муж, дети?

В этот момент мы лежали голые в московской гостинице и приходили в себя после тяжелых физических упражнений.

О н а: Зато у меня есть парень, может быть, он станет моим мужем…

Я: И поэтому ты сейчас не со своим парнем занимаешься «фитнесом», а со мной занимаешься «аэробикой». И судя по тому, как ты ведешь себя, «спорта» у тебя не было с год! Ты его хоть любишь?

О н а: Я не знаю, он хороший парень.

Я: Это не повод с ним быть. А подруги твои счастливы в браке?

О н а: Ну… Одна – у нее муж, дети и любовник. Вторая – в разводе.

Я: Замечательная компания, раздающая советы!

О н а: Ну, у них есть опыт длительных отношений.

Я: И одна из них бегает к любовнику, потому что муж ее не удовлетворяет, а вторая развелась. Уверен, что их советы будут просто незаменимы для тебя! – ехидно ухмыльнулся я и получил за это по носу подушкой:

– Ах ты, сволочь, как же я тебя ненавижу, сейчас я тебя буду душить за то, что ты такой мерзкий, – улыбаясь, сказала она!

Проблема многих женщин в том, что о своих проблемах с мужчинами они разговаривают с женщинами. Это то же самое, что спрашивать совет по вождению у человека, который не сидел за рулем!

Лучше всего расскажет тебе, как себя вести с мужчиной, только мужчина, у которого был опыт с женщинами. Разный. Опыт успеха, опыт неудач. Никогда из уст женщины ты не получишь совета, как вести себя с мужчинами, потому что женщина с другой планеты. Она не знает про нашу жизнь ничего вообще!

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ И ОЦЕНИВАТЬ МУЖЧИН?

Как работает алгоритм выбора мужчины в твоей голове?

Научно доказано, что молодая девушка не нацелена на поиск и выбор.

В голове женщины нет алгоритма выбора кандидата на роль отца своих детей. Ни в твоем ДНК, ни в твоей голове никто и никогда не найдет этого алгоритма. Почему?

Допустим, такой алгоритм существует. Представим, что он в тебя встроен. И работает одинаково у всех женщин. Тогда одного и того же мужчину выбрали бы женщины во всех странах мира. Но…

Замечено, что женщины в условиях холодного климата выбирают мужчин с большим количеством растительности на теле и большими запасами жира. В жарких – наоборот, без растительности и без лишнего жира, выносливых и стройных. А когда одну и ту же девочку перевозят из холода в жару, замечено, что вкусы ее также меняются.

Если бы и был алгоритм выбора, то он должен был бы постоянно меняться, в зависимости от внешних условий, совершенствоваться и усложняться. А значит, кто-то должен постоянно его писать, менять. Это невыгодно, это сложно, создателю приходилось бы постоянно вмешиваться в работу системы. Все гораздо проще!

В каждой женщине используется самое гениальное и эффективное решение, которое позволяет ей и потомству адаптироваться к внешним условиям. Это алгоритм «фильтрации», а не алгоритм «выбора».

Вместо того чтобы искать причины, почему ему отдаться, ты ищешь причины, почему ему не дать!

Так работает твой мозг. Я это подтверждал неоднократно на примерах моих учениц. Одна из них приходит ко мне и говорит:

– Я познакомилась с двумя мужчинами, они оба мне понравились.

Вторая встреча, она сообщает:

– Один из них курит и как-то не совсем уважительно относится к женщинам, он не подходит!

Третья встреча, она рассказывает:

– Я уже хотела с ним переспать, но он сказал, что после первой ночи с девушкой у него пропадает к ней интерес. И я расхотела его.

Конечно! Это гениально! Тебе очень сложно было бы думать о том, кого выбрать, поэтому ты действуешь методом фильтрации! Ты думаешь: «Почему я должна его отфильтровать? Что с ним не так? Должно же быть что-то не так?» И потом уже думаешь: «Учитывая все эти дефекты, могу ли я ему отдаться?»

Этот метод заложен не только в тебе. То же самое делает самка шимпанзе, гориллы, сучка, кошка и так далее. Посмотри внимательно на поведение кошек во время брачных игр.

В самом начале она никогда никому не отдастся. Она отдастся тому, кто выдержит все ее испытания до конца. Кто не будет ею «отфильтрован».

Два пути поиска мужчины твоей мечты

Молодые девушки до 22 лет часто бывают одинокими, особенно в городах за МКАДом, где я много раз бывал.

Это обычная история, которая происходит с любой девушкой в любом маленьком городе.

– Почему у тебя нет никого в твои 25 лет? – спросил я как-то у своей знакомой девушки.

– Посмотри вокруг. Ни одного нормального мужика. А если нормальный – то обязательно женатый.

Теперь реальный взгляд на вещи.

Знавал я двух подруг. Они вместе пошли в клуб и познакомились с разными парнями из разных тусовок.

Катя познакомилась с молодым, энергичным, но бедным. Он вел разгульный образ жизни, но был довольно умным парнем с характером. Ему было 23, ей 22. У него не было ничего. Ни машины, ни квартиры, ни дачи, только руки, ноги, голова, хорошее образование и чувство юмора. За это она могла бы его отфильтровать. Но не сделала этого, а решила присмотреться к нему.

Вторая подруга познакомилась с более интересным кексом. Она отшивала всех несостоявшихся еще по жизни мужчин. И вот тот, кто выжил, был с квартирой, с машиной и дачей. У него была своя фирма. Он был меньшим гулякой, чем парень ее подруги. Он уже состоялся по жизни как мужик. Холеный и крутой!

Интересно, как сложились судьбы двух этих девушек.

Катя, как мне казалось, была в явном проигрыше. В самом начале. Ей было негде с этим парнем жить и встречаться вначале. Но…

Через два года она изменила его до неузнаваемости. Она слепила из него то, что ей подходит. Он начал с ней жить, ценить отношения, дом, быт и так далее, остепенился.

Вторая подруга не продержалась со своим мужчиной и трех месяцев. Потому что воздействовать на мужика, чьи убеждения уже давно сформированы, на 35-летнего убежденного холостяка, который уже ничего в своей жизни не изменит, – сложнее, чем на молодого парня, и нужно это уметь. Да, казалось, вначале он был интереснее молодого несформировавшегося парня, реже гулял. Но, увы, и так часто бывает, он оказался гораздо менее гибким для того, чтобы заводить отношения! Гулять он так и не перестал, убеждения его по поводу отношений так и не изменились, любить женщину он так и не научился!

Проблема многих женщин в том, что они смотрят на готовенькое, не умея воздействовать на мужчину. Или неверно вычисляют его потенциал, когда он еще маленький и глупый.

С этого момента у тебя есть две дороги.

1. Искать мужчину, еще не состоявшегося в жизни, но управляемого, с высоким потенциалом.

2. Искать готовый, но сложный вариант, и хорошо его обработать.

Первый путь – твоя задача среди простых доступных тебе вариантов вычислить мужчину с большим потенциалом. Этот путь требует от тебя немного изменить условия твоего фильтра мужчин, ослабить жесткие критерии фильтрации и кое с чем смириться на время.

Второй путь – готовый вариант. Который подходит. Который не хочется уже отшивать. Но. С ним сложно. Важно иметь должное мастерство влюбления такого варианта. Ведь за него ведется гораздо большая конкуренция. Твоя задача: 1. Выдержать ее. 2. Сделать так, чтобы он захотел ради тебя изменить кое-какие позиции в своей жизни. Единственный путь этого добиться – это влюбление и своя позиция. Ты влюбляешь его и показываешь ему, за что он получит конфетку. Если он не готов меняться, значит, ты плохо его влюбляешь. Значит, нужно усилить его чувства. Вся книга с огромным количеством практических фишек и техник тебе в этом поможет. Просто начинай перебирать все методы подряд и тестировать на нем.

Об эффективном выборе

Из всех возможных я выделил 3 главных фактора, которые кардинально влияют на выбор твоего мужчины. Все остальные как бы вытекают из этих:

1. Эмоции

Часто ты просто влюбляешься эмоционально, и твой выбор основан только на эмоциях, но когда эмоции проходят – ты видишь, что человек с тобой несовместим. Нет общих тем для разговора. У вас совсем нет с ним контакта. Его

недостатки тебя вымораживают. И ты с ним расстаешься. Перед тем как связать с ним жизнь, важно отключить эмоции. И посмотреть на другие факторы, которые я сейчас перечислю.

2. Недостатки

Это важный показатель. Есть недостатки, из-за которых ты не сможешь с ним быть. И которые сделают твою жизнь некомфортной. Сразу же важно их перечислить. И для себя понять, готова ли ты смириться с ними на длительный период в жизни.

Недостатки, с которыми ты не готова смириться. Пишешь их на листке бумаги. После этого проверяешь, возможно ли что-либо исправить и готов ли он пойти на это. В начале отношений честно сказать, с какими недостатками ты готова мириться и с какими нет. И спросить его о том же.

Недостатки, которые ты не готова видеть в своих детях. Да, они передаются генетически, и об этом не стоит забывать.

3. Потенциал

Главное. Вот это то, на что стоит обратить особое внимание. Важен не столько его текущий статус, сколько его потенциал! Если у парня явно есть таланты в чем-либо, но он еще бедный студент, и ты видишь, что он выстрелит, – не тупи! Если у вас с ним совместимость по всем параметрам, ты сможешь на него повлиять. Если парень способный и хорошо зарабатывает, но при этом ведет аскетический образ жизни. И живет не в самой дорогой квартире, у него нет машины и одевается как бомж – это не проблема. Ты его отмоешь, переоденешь, вдолбишь ему, что нужна квартира побогаче, и пересадишь его с метро на тачку представительского класса. У меня есть друг, который зарабатывает около 50 тыс. долларов в месяц. Живет один в хрущевке. Ездит на метро со смешным рюкзачком. Внешне похож на взрослого студента. НО. Парень молодой, высокий, красивый. По нему на работе сохнут бабы, все записываются к нему в любовницы, но, когда видят, как он живет, – кроме секса от него ничего не хотят! Зря! Они смотрят на то, что видят сейчас. Одна из женщин, с которой я его познакомил, сказала мне:

– Это несерьезный вариант. У него даже тачки нет. И кроме того, он убежден, что тачка – это зло!

Ну, странная. Что, непонятно, что он купит как миленький тачку? И сменит стиль, и забудет про свой нелепый рюкзачок, когда у него появится умная женщина, которая его по-настоящему влюбит в себя? И когда она сделает из него такого красавчика, что у тебя слюни потекут, как из водосточной трубы во время ливня, – будет уже поздно! Он уже будет принадлежать ей, и у нее будет классная квартира, тачка, дети. И муж, который зарабатывает полтинник баксов в месяц. Неплохой вариант, согласись.

– Нет! – ответила подруга. – Я знаю уже готовые варианты.

И вот прошло два года, и что-то подруга все еще одна. И парень один. Пока еще один.

Ладно, допустим, ты поняла, что важнее не текущее состояние дел. А потенциал.

Так вот. Как правильно отличить парня, который будет развиваться, от того, кто выше головы не прыгнет?

А это уже, милая, практически навыки инвестора! Почему инвестора?

Уоррен Баффет написал, что самая выгодная инвестиция в мире – это люди!

И монополист в этом виде инвестирования – государство.

Государство тратит деньги на образование человечка. 10–15 лет он учится, а потом остальные 40–50 лет работает.

Но у Баффета много денег, и он может проинвестировать нескольких людей. А если у государства бесконечное количество времени, то твое время конечно.

И здесь мы имеем дело с инвестированием при наличии высокого риска. Кроме того, чем выше возраст, тем меньше шансов выйти замуж. То есть, на языке

любого инвестора, у тебя есть вклад с высокой инфляцией. С одной стороны, тебе нужно осторожно вкладывать, с другой – как можно быстрее. Чтобы меньше потерять.

Что делает инвестиции твоего времени в него привлекательными? Для этого важно понять его перспективы.

Ошибочные критерии выбора, которые используют женщины

Я сталкивался с этим часто, и мне все это крайне смешно. Когда молодая девочка выбирала мальчика по тупым критериям. Чтобы особенно не париться.

Ну да, конечно. Ежели ты такая простушка, которой нужен простой мальчик, то тебе будет достаточно его здоровых рук и ног. Чтоб не пил, не бил и не гулял!

Я пишу книгу не для таких. А для испорченных интеллектом и отягощенных амбициями.

А раз так, то и парня ты себе хочешь интересного. И критерии по отношению к интересному мужчине несколько иные, чем у дворовой девочки, которой пивка нальешь, и она за тобой пойдет, ведь так?

Так вот, те критерии, на которые тебе нельзя реагировать как умной женщине:

1. Наличие или отсутствие машины.

2. Наличие или отсутствие образования.

3. Наличие или отсутствие квартиры.

4. Наличие или отсутствие постоянной подруги и опыта в постоянных отношениях.

5. Наличие или отсутствие стиля в одежде.

Все эти критерии – это есть критерии повседневного выбора. Это то, как большинство женщин выбирают мужиков. ЗАБУДЬ ИХ. Ими пользуются недальновидные девочки, которые хотят не звезду с неба, а обычного, ни рыба ни мясо, мужчинку. На которого потом будут ругаться за то, что он «не так умен», как хотелось бы, «не так интересен», как планировалось, «не так очарователен», как предполагалось.

Я точно скажу, какой мужчина тебе нужен и с каким ты будешь счастлива. Я знаю это. Я смотрю на тебя через страницы книги, и, как телепат, считываю с тебя. И именно тебе, поверь, было бы крайне интересно, если бы ты нашла мужчину, у которого:

1) интеллект круче твоего интеллекта.

2) социальный статус круче твоего социального ста-туса.

3) хобби обширнее твоих хобби.

4) зарплата больше, чем твоя.

5) популярность больше, чем у тебя.

6) родственники круче твоих родственников.

7) знакомые и друзья круче твоих знакомых и друзей.

8) чувство юмора круче твоего.

9) феромоны круче твоих.

10) и т. д.

В общем, куда ни плюнь – он круче тебя! Когда он подойдет к тебе – ты тут же захочешь его. Я угадал?:) И ты готова будешь терпеть его бардачность, его неопрятность местами, потому что он круче тебя. Ты можешь его уважать! Он интересен тебе.

С этим мужчиной ты сможешь продержаться долго с большей вероятностью. И ты не захочешь его терять.

Недавно смотрел фильм «Социальная сеть», в котором девочка отшила мальчика, чей капитал через 3 года равнялся 25 миллиардам долларов.

Почему отшила? Ей нравились мальчики, которые занимаются греблей. Вот он, ошибочный критерий!

Я сидел и думал про себя: «Интересно, что бы она сделала, если бы ей сказали, что этот парень будет стоить 25 миллиардов через 3 года?» Чтобы не допустить ее ошибок, нужно прочитать следующий раздел!

Как распознать высокий потенциал личности? 7 оценок потенциала

Вообще говоря, об этом написана уйма книг, и огромное количество инвесторов готовы выложить немалые бабки за универсальный алгоритм распознавания потенциала в человеке. Правда, такового не существует по сей день. Никто в мире не может однозначно сказать, выстрелит тот или иной индивидуум с тем или иным набором качеств или нет.

Такого алгоритма не существует в природе.

Задача женщины в том и состоит, чтобы этот набор качеств идентифицировать как самый талантливый. И тут я могу лишь навести тебя на некоторые мысли. Показать лишь косвенные факторы, говорящие о вероятности наличия таланта в человеке.

1. Генетический фактор

Этологи строго доказали, что навыки, приобретенные родителями до зачатия ребенка, передаются ребенку. Это факт.

Родители могут очень тяжело учиться определенным вещам. И это может у них не очень получаться. Им может все это даваться сложно. А ребенок схватывает те же знания на лету. Это как раз мой случай. Мой отец очень тяжело учился на мехмате. Ему давалось все с трудом, он много работал, чтобы не вылететь. Сперва несколько раз не мог поступить, потом продержаться было сложно. Мне было гораздо проще – я поступил еще по предварительному экзамену. И было очень легко учиться – как по маслу. Могу заметить, что и науки мне давались легче. Считаю, тут сработал генетический фактор. Навыки, приобретенные отцом, передались мне. И мне не пришлось их развивать.

Но есть и другой вопрос. Применение. У человека может быть врожденная, от родителей, предрасположенность к чему-то. Талант. Но он закопает его в могилу. Так, например, сыновья очень известных людей. Есть у меня один знакомый, сын просто легендарнейшего человека, которого все знают и любят. Сын – никому не известный алкоголик. Отец – легенда. Хочу сказать, что и сын – талантливый человек. Безумно. И видят это все. Я, его друзья, знакомые. Но… Свой талант он не развивает и не применяет.

Вообще эта история касается всех сыновей великих. Говорят, что гены отдыхают на следующем поколении. Это не так. Просто у следующих поколений нет мотивации что-то делать при великом родителе. С точки зрения науки – ты легко можешь посмотреть на его родителей, чтобы понять, что в нем заложено генетически. Все качества, развиваемые или развитые в родителях, передаются детям. А ты можешь побуждать его что-то делать, стать его музой, которая будет давать ему мотивацию.

Мне многие говорят – да ну, вот я знаю людей из деревни, которые многого добились в этой жизни. Это все вилами по воде писано. Обратимся к статистике той же приемной комиссии МГУ, который всегда был ориентирован на поиски талантов.

Да, есть определенный процент талантов из деревень. Причем есть самородки, которые выстреливают по непонятным причинам. Но все-таки более 80 % талантов из городов. Причем большая часть из них – из старых бывших научных городков союза. Где сохранились гены инженеров и ученых.

Могу сказать, что из моего «ненаучного» городка в МГУ училось 2–3 человека из моего выпуска школы со всего города. А из Снежинска, к примеру, поступали по 5 человек из класса. Вот тебе и генетика. Не могу сказать, что в моем городе

подготовка и условия развития были сильно хуже, чем в Снежинске. У нас были очень крутые учителя. Но поступили несколько человек из города.

Поэтому у талантливых родителей будут талантливые дети. Дети с задатками. И это серьезный критерий. По которому ты, как селектор, можешь определить «породу». И взять себе «породистого мужика».

НО! Это не говорит о том, что сын бедных и простых родителей не может быть талантлив.

2. Увлеченность и способность к концентрации

Что такое увлеченность? Это способность к концентрации на одном предмете или процессе. В науке чем выше эта способность, тем больше шансов на решение тех или иных задач. А в жизни увлеченность обычно свидетельствует о том, что организм ее обладателя достаточно энергичен для того, чтобы выдерживать мозговую активность в одном направлении.

Тут корректно будет вспомнить о том, чем отличается человек от обезьяны.

У обезьяны есть способность к мозговой активности и обучению. Но в ходе экспериментов выяснилось, что если принудить обезьяну к усиленной мозговой активности, она может умереть от истощения организма. Поэтому дрессировщики не занимаются с животными больше определенного времени.

Дело в том, что мозг потребляет больше энергии, чем все остальные человеческие органы.

Если человек устал, он начинает отлынивать, хуже работать и так далее.

Увлекающиеся люди имеют преимущество. Они способны дольше других заниматься тем, что их интересует. И они добиваются больших успехов.

Поэтому если человек увлекающийся и он в состоянии заинтересоваться чем угодно и заниматься этим очень долго – у него может быть потенциал к хорошему росту.

3. Коммуникабельность и способность влиять на мнение других

Смотри, как он общается с официантками. С окружающими людьми. Если он зарывается не по делу, тут что-то не так. Если начинает хамить обслуживающему персоналу, а не пытается договориться, – значит, дело плохо. Конфликтность – худшее качество для выживания.

Именно бесконфликтность и дипломатия на данный момент двигают прогресс.

Конфликтность – это асоциальность. Значит, в обществе с ним будет сложнее, чем с другими, и пробиваться ему будет сложнее.

Чем меньше мужчина в нашем мире способен обходить проблемы и договариваться с людьми, тем больше ему придется делать это лбом и кулаками.

Что он привык? Ломать стены? Или искать дверь, чтобы войти?

4. Везение и оптимизм

При замечательном наборе параметров существует еще и везение. Я знаю многих знакомых, которые, казалось бы, все делают правильно, но ничего не выходит. Не получается. Не везет.

Везение – это настрой человека. Когда я участвовал в олимпиадах в школе, было так. Я шел с настроем «я всех порву, мне повезет». И выигрывал. Везение – это настрой. И этот настрой дает энергию. Окружающие начинают верить в тебя, и это дает еще больше энергии. Я распространил в универе слух, что мне всегда везет и я очень мало готовлюсь к экзамену.

И когда один раз я не верил сам, что для меня реально сдать, и все мы стояли перед входом в аудиторию и тряслись, а народ вокруг обсуждал, кто какую оценку получит, про меня сказали:

– Да он сдаст, он халявщик, ему всегда везет.

И мне в этот день повезло!

Посмотри, какой у него настрой по поводу везения.

Считает ли он сам себя везучим человеком? Если да, значит, есть шанс.

Если нет – возможно, он пессимист. Это не так влияет на его карьеру, как на комфорт жизни с ним.

Вообще говоря, оптимист ничем не отличается от пессимиста, кроме привычки искать позитив во всем. Если он привык искать подтверждения тому, что все плохо, – он склонен быть пессимистом. Если он привык искать позитив – он склонен быть оптимистом. Что он больше любит? Не бывает негативных и позитивных ситуаций. Ситуация всегда нейтральна. Вопрос в том, как он ее рассматривает. К чему его больше тянет?

5. Привычки в отношении к работе и ответственность

Что он привык делать? Работать? Его это вставляет? Или его вставляет ничего не делать? Или заниматься спортом? Пить пиво? Морально разлагаться? От чего он кайфует? Успех входит в его планы, он его возбуждает, у него есть привычка к чему-то стремиться?

Глядя на его привычки и жизненный опыт, можно понять, что будет дальше.

По моему глубокому убеждению, люди не меняются. Мы не в состоянии перепрошить самих себя. Можно переставить человека с одних рельсов на другие. Но от этого количество нейронов в мозгах не увеличится. Привычка

формируется годами.

Самое тупое, что ты можешь сделать, это понадеяться, что рядом с тобой он сильно изменится. Вовсе нет.

Если он привык работать с утра до вечера, он будет работать дальше. Если он привык валять дурака, он будет это делать дальше. Если он привык искать по жизни халяву, чтобы меньше напрягаться, он будет делать это дальше.

Единственное, на что ты можешь повлиять, – это внешний антураж. Приучить его ездить на машине, жить в квартире или в собственном доме и т. п. Но если это рабочая лошадка, то она будет такой всю жизнь. А если это бездельник, который не может найти себя, – так будет всю жизнь. Я очень мало видел людей, которые пытались найти себя и нашли. Чаще я видел людей, которые думали, что нашли себя, а потом находили себя в другом.

Если он привык скитаться по жизни и искать себя – это значит, что так будет всегда!

Успешный человек всегда знает, куда движется. Неважно, прав он в этом или нет! У него есть уверенность, запал и увлеченность.

6. Рекомендации: получить рекомендации от других людей

Спроси других людей, что они думают о нем. Не как о мужчине, а как о специалисте, как о работнике, как о профессионале.

Очень часто людям виднее. Ведь они общаются с ним, не испытывая эмоций и чувств, у них нет личной заинтересованности. Расспроси людей, чем он занимается и какие у него успехи. Это хоть какая-то оценка. Не факт, что самая верная, но объективнее твоей.

7. Личные амбиции

От личных амбиций зависит многое. Он может быть замечательным работником, с кучей талантов. Но без амбиций. Что тогда? Тогда он будет сидеть на одном месте.

И он может обладать огромными амбициями, но не иметь талантов. Если у него есть усидчивость, увлеченность, то он лбом может пробить и стену. Личные амбиции всегда должны подкрепляться либо трудолюбием, либо упрямством. И еще немного везения, тогда все будет супер.

Я могу тебе привести в пример себя.

У меня была тройка по русскому. Когда я начал писать первую книгу, мне все друзья говорили: «Если ты ее напишешь, то это будет такая хохма! Какой из тебя писатель!»

Когда 50-тысячный тираж той, первой книги был распродан, моя учительница по русскому, наверное, повесилась. После этого все друзья заткнулись. Это были мои личные амбиции. Я захотел, я сделал. Невзирая на отсутствие талантов в области правописания, все проблемы легли под личные амбиции. Все мои знакомые начали писать книги после того, как я издал свою первую. Только одного из них стали издавать. Мой успех его подтолкнул к бурной деятельности. И показал, что нет ничего невозможного, если ты хочешь! Важно хотеть. Важно иметь амбиции! Если их нет и он не хочет двигаться вперед – ни талант, ни усидчивость, ни везение, ничего не поможет!

Прежде чем завершить этот раздел, я хочу вспомнить про историю основателя фейсбука. Понимаешь, что важно выяснять и о чем нужно говорить с мужчиной, чтобы удачно инвестировать свое время? Не о гребле и всякой фигне, о которой любят поболтать обычные женщины. А о том, что может рассказать тебе про его потенциал. Про его скрытые таланты. Ты же выбираешь мужа своих будущих детей. Мало кто из женщин вообще этим интересуется. Основная масса смотрит на квартиру-машину. Ты же можешь претендовать на большее. Вдруг тебе повезет, и ты отхватишь себе будущего миллиардера? Это реально, если ты поверишь в это!

РЕЗЮМЕ:

Есть 7 косвенных факторов, которые могут сказать тебе что-либо про его потенциал как личности

1. Генетика. Узнай о его родителях, о предках.

2. Энергия. Посмотри на его увлеченность и способность к концентрации.

3. Посмотри на его умение общаться с незнакомыми людьми.

4. Посмотри на его везение и оптимизм.

5. Посмотри на его ответственность и отношение к работе.

6. Получи рекомендации от других людей о нем как о специалисте.

7. Ответь на вопрос – он амбициозный человек? Он хочет всех порвать?

По этим факторам можно косвенно понять, каким он станет в будущем. Ему предстоит сидеть на одном месте или же он добьется в жизни серьезных изменений?

УПРАЖНЕНИЕ

Оцени по 7-балльной системе 7 знакомых тебе мужчин. За наличие критерия ставь +1. За отсутствие – 0. Через год проверь результаты. И сделай переоценку, чтобы проверить себя. Это поможет тебе скорректировать алгоритм оценки потенциала мужчины.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОБЛАЗНЕНИЯ

Твой эффективный и неэффективный образ. Фразы, которые следует забыть!

Формирование образа – это наиважнейшая технология любого соблазнения.

Образ – это совокупность реальных фактов о тебе, выстроенных в выгодном свете.

Когда ты только начинаешь общаться с мужчиной – ты для него БЕЛЫЙ ЛИСТ! И только от тебя зависит, что он будет думать о тебе!

Приведу простой пример. Допустим ты – кадровый агент, который занимается подбором персонала в фирму. По сути – стандартная офисная крыска. Предположим, что мужчина, которого ты хочешь зацепить, – владелец фирмы, директор. Сказав ему правду о том, кто ты есть, ты теряешь его интерес, и он понимает, что общается с девушкой на уровень ниже.

Кроме этого, мужчина никогда не должен определить тебя в какую-то «ячейку». Главный принцип – быть для него особенной, яркой, не такой, как все. Это главное, чему тебе нужно научиться.

Итак, первый вариант. Представим, что я – крутой мужик, как ты любишь, и я тебя спрашиваю:

– Слушай, а где ты работаешь?

Ты мне отвечаешь:

– Я специалист по подбору кадров.

Все понятно, я тебя уже запихал в определенную ячейку в своей голове. И с этого момента я начинаю сравнивать тебя с другими женщинами.

Думаю про себя – так, у меня есть знакомая, которая директор кадрового агентства, которая круче, и т. п.

Поверь, если я выбираю себе женщину не на одну ночь, то мне важно, кто ты!

Другой вариант. Ты, вместо того чтобы говорить правду, начинаешь использовать интригу.

Я: Слушай, а кем ты работаешь?

Ты (с ехидной улыбкой): Я не работаю, я торгую людьми. Хочешь, я тебя кому-нибудь продам?

Этот вариант тут же будоражит воображение. И настраивает меня, кем бы я ни был, на игру с тобой. Мне тут же хочется еще больше раскрыть тебя, узнать тебя, понять тебя. Ты меня заинтриговала, я хочу с тобой общаться, и через пару мгновений во мне возникает жгучее желание обладать такой женщиной, как ты!

Вот что такое образ! Технология формирования образа простая.

Ты выписываешь факты про себя. И их немного преувеличиваешь или искажаешь, чтобы вокруг сформированного образа была интрига, загадка, мистика, – так мужчина тебя запоминает.

А вот теперь представь, что при прочих равных я за один вечер познакомился с директрисой кадрового агентства, владелицей бутика и женщиной, которая торгует людьми и которая предложила мне продать меня. Как думаешь, кого я больше запомню?:)

Условно можно разделить все возможные образы тебя на эффективные и неэффективные.

Эффективный образ условно можно изобразить так. Ты, и к тебе тянутся окружающие люди.

Неэффективный – это когда ты нуждаешься в ком-то.

Важно создавать ощущение, что в тебе все нуждаются больше! Ты можешь это показать или можешь метафорически нарисовать у него в голове картинку.

Самый просто способ показать, что в тебе нуждаются, – это создать конкуренцию. Начинать общаться с разными парнями.

Но если нет возможности это сделать, то можно создать образ метафорически.

Просто.

– Вчера, когда меня подвозил мой друг, мы видели жуткую аварию. Как опасно на дороге.

Ты говоришь про аварию, а подсовываешь ему незаметно информацию, что у тебя есть друг, который тебя подвозит на работу. Я тут же рисую у себя в голове, что ты – популярная девушка и у тебя есть как минимум один друг, который готов тебя куда-либо подвозить.

– Извини, я должна отлучиться. Мой приятель привез мне часы, которые я забыла на работе вчера!

Естественно, если я тебя еще плохо знаю, у меня начинают возникать всякие мысли. Я понимаю, что ты – востребована. И что за тебя нужно побороться. Я, как любой мужик, начинаю этого хотеть. Это инстинкт! И это – правильный образ. Что их много, а ты одна! И все они готовы на все, чтобы быть с тобой!

Неправильные образы. Я часто их слышу. Они начинаются, как правило, со следующих слов:

– Все мужики одинаковы. Они забыли, что такое женщина, они забыли, что такое дарить цветы!

Если кто-то это говорит при мужиках – это смерть! Этого делать нельзя. Если я сижу рядом и слушаю, у меня тут же возникает образ: «ты никому не нужна, и тебе никто не дарит цветов».

Что ты этим хочешь добиться? Чтобы я из жалости подарил тебе цветы? Из жалости с тобой встретился? Из жалости с тобой переспал, а потом послал, потому что – влюбился в успешную, классную и уверенную твою подругу?

У тебя есть вариант давить на жалость. Но у жалости есть одно плохое свойство. Из жалости не любят. Из жалости помогают. Это не тот инстинкт, за который тебе стоит дергать у мужчины.

Инстинкт «конкуренции». Тебе нужно делать это только так!

Поэтому если кто-либо из твоих подруг говорит в компании мужчин:

– Все козлы, цветы не дарят, и вообще мужики вымерли!

Скажи в ответ:

– Странно, а мне постоянно что-то дарят, потому что мне приятно получать цветы от мужчин, и они это видят!

Ты завоюешь внимание мужчин тут же! Ведь они тут же видят, что ты – востребованная женщина.

Теперь я объясню тебе важный механизм работы мужского и женского мозга.

Это очень простая техника по запуску процесса поиска.

Просто приведу пример. Сижу я как-то с одной подругой в московском кабаке. И тут вижу – заходит холеный мужик. Все на него сразу покосились. Мужик явно доволен собой и жизнью. Я вижу, как моя подруга реагирует на него.

И я решил поиграть с ней.

– Смотри, видишь этого мужика?

– Да.

– Я знаю его!

– Да ну?

– Это владелец этого здания.

У нее тут же возник интерес к нему, ведь она была еще той охотницей на мужиков.

– Кстати, вот скажи, у меня к тебе вопрос как к женщине…

– Да?

– Посмотри на него внимательно!

– И?

– Скажи, как думаешь, почему ему не везет с женщинами?

Она думала недолго. И ответила:

– По-моему, он скучный и, кроме денег, ему женщине нечего предложить!

– Не угадала, вторая попытка?

– Он что, гей?

– Да, – сказал я, улыбнувшись. И про себя посмеялся. Ведь я этого мужчину не знал!

Но, настроив процесс поиска правильным образом, я направил ее мысли в нужное русло, и она начала искать в нем негатив!

Если бы я выбрал другого заурядного парня и спросил бы:

– А как думаешь, почему все влюбляются в него? – То что-нибудь ты бы нашла в нем.

Таким образом, ты можешь направлять мысли мужчины в нужное русло. И он будет искать в тебе либо то, за что все тебя любят, либо то, за что все тебя игнорируют.

Спроси его:

– Как думаешь, почему мне все дарят цветы, а моим подругам никто не дарит?

И посмотришь, что он ответит! И сделает после этого!

Вот насколько образ является мощной технологией по управлению мозгом мужика!

УПРАЖНЕНИЕ

Придумать ответы на классические вопросы, которые задаются при знакомстве с помощью формирования образа. Цель – чтобы он запомнил. Проверка результата – он рассказывает это своим друзьям, и ты это узнаешь от других людей.

Пример: Какие книги читаешь? – Руководство по использованию ракетного комплекса Т300.

Образ: ты интересуешься оружием, это необычно, он об этом будет рассказывать другим. И запомнит тебя.

1. Кем ты работаешь? _____

2. Чем занимаешься? _____

3. Какие книги читаешь? _____

4. Где ты училась? _____

5. Какое у тебя образование? _____

6. Какую музыку ты слушаешь? _____

7. _____

8. _____

9. _____

Круги ада!

Один раз я был участником интересного процесса общения одной знакомой с парнем.

Как-то раз я встретился с ней, и она пошла в туалет, оставив свой телефон на столе прямо передо мной.

И вдруг на телефон поступает СМС. От парня. Думаю – сейчас будет весело.

Парня звали – Миша Мясо!

Потом, когда я спросил ее, почему Мясо, она ответила:

– Потому, что мы уже в пятый раз подряд ездим с ним в очередной ресторан, где он кормит меня классным мясом и поит очень качественным вином.

– А дальше?

– Нет, просто мы с ним общаемся, просто дружим. Он понимает, что на большее я пока не готова.

Ну, перевожу. Просто она кидает ему надежду, но не обламывает его до конца. Держит на расстоянии, и он никак не проявляется. Боится действовать, потому

что боится ее потерять.

Он подозревает, что потеряет ее.

Так вот, сижу я, и передо мной СМС: «Хочу предложить тебе поехать в отличное место, поесть мяса и выпить вина, ты как?»

И тут я решил ее немножечко обломать. Точнее, запустить в нем определенный механизм, чтобы он наконец-то сделал первый шаг. А так как я веду тренинги для мужиков по данной теме семь лет, я отлично их изучил. И знаю, на что давить.

Я просто пишу в ответ: «Согласна, только интим не предлагать!»

В этот момент приходит знакомая. Хватает телефон:

– Ты что делаешь?

– Организую твою личную жизнь, чтобы парень сильно не тупил!

– Ты что, это же мой режиссер, он женатый человек, у меня все с ним на расстоянии!

Я поднял руки:

– Милая, это просто 5 слов, вряд ли они что-либо изменят!!!

А про себя я подумал:

– Хе-хе-хе-хе… Процесс пошел.

Я знал дословно все, что он думает, на семь шагов вперед. Потому что мужики линейны! В отличие от женщин, которые, вообще говоря, не уравновешены, и в вашу голову может прийти все, что угодно, в любой момент, в отличие от нашей. Мы предсказуемы.

И только я подумал, что он сейчас пришлет что-либо, обыгрывающее слово «интим» и склоняющее в эту сторону, как я услышал мат своей подруги.

– Твою мать, какого хрена, что ты ему написал, посмотри, что он теперь пишет мне? Мне так нравилось с ним просто ненавязчиво есть мясо!

СМС: «Интим в чистом виде – зло! А вот с мясом – самый раз:)»

– Супер, процесс пошел. У тебя сегодня будет секс! – пошутил я, за что моя подруга начала драться со мной со словами:

– Ух ты, гад, что мне теперь с ним делать?

– У тебя два варианта. Либо соблазниться. Либо продинамить его! Так как запущенный мною процесс вырулить ты не сможешь!

Прошел день.

Мне перезвонила подруга.

– Мы с ним поехали в ресторан, потом он подвез меня домой и начал пытаться со мной остаться, предлагал мне поехать к нему, говорил, как он меня хочет! И что ему со мной приятно. Говорил, что любит меня. Короче, я сегодня провела бессонную ночь! Ты, Лесли, не представляешь, чего мне стоило ему не дать! Мне вынесли мозг!

– И что?

– Я просто поставила точку. Что с ним секс – никогда. Только дружба.

Она все делала правильно. Так и тебе следует вести себя. Это технология кругов ада. И эту технологию я тебе сейчас расскажу подробно!

Женскую самооценку ничто так не поднимает, как наличие ухажеров.

Круги ада – простая техника для подсадки большого количества мужчин. Основные принципы:

1. Количество кругов ада – бесконечность.

2. Чтобы перейти с одного круга на другой, более близкий к надеждам на секс с тобой, мужчина должен что-то сделать.

3. В центре круга находится не СЕКС, а право надеяться на секс с тобой.

4. Он должен знать, что есть еще другие ухажеры.

5. Если он делает что-то неправильное – он должен перейти на предыдущий круг, который дальше от центра.

6. Если он проявляет упорство и упрямство – это его ошибка. За это он должен быть наказан и пойти на предыдущий круг!

Твоя задача придумать как можно больше уровней. Чем они отличаются?

Самый первый круг – внешний. На него человек попадает, если он что-то сделал для тебя.

Ты это должна показать ему. Он сделал тебе комплимент. И ты улыбнулась, и готова пообщаться с ним за это полминуты. Чтобы продвинуться дальше, он должен сделать что-то еще.

Допустим, он подарил тебе что-то. Ты за это даешь ему себя подержать за руку.

Если он пригласил тебя на классное свидание или т. п. – целуешь его за это в щечку и трогаешь его. Не интимно, а просто во время общения на его теле показываешь что-либо. Или хлопаешь его по плечу, иногда кладешь голову ему на плечо. НО! Как только он пытается поцеловать тебя, то есть самостоятельно переместиться с одного круга на другой, ничего не делая, – плохой мальчик! Тут же его отсылаешь на предыдущий круг. Где ты уже не кладешь ему голову на плечо, но при этом все еще даешь держать себя за руку. То есть у него надежда

полностью не исчезает. И чтобы удержаться и иметь возможность держать тебя за руку, он будет стараться.

Что происходит в голове у мужика?

Постепенно он начинает приучиваться к правилам игры. И начинает думать, что рано или поздно он пройдет этот тернистый путь и добьется своего.

От тебя зависит, насколько ты долго сможешь его держать на этих кругах.

Моя подруга детства умудрялась так мариновать парней по нескольку лет. Причем они еще и ни с кем кроме нее «не встречались», а было их человек 5–6.

Теперь твоя задача построить как можно больше уровней кругов ада. Напиши для каждого уровня:

А. Что человек имеет право делать на уровне.

Б. Что он должен сделать, чтобы перейти на другой.

В. Как ему тонко намекнуть, что он должен это сделать.

1. А_____Б_____В_____

2. А_____Б_____В_____

3. А_____Б_____В_____

4. А_____Б_____В_____

5. А_____Б_____В_____

6. А_____Б_____В_____

7. А_____Б_____В_____

8. А_____Б_____В_____

9. А_____Б_____В_____

10. А_____Б_____В_____

11. А_____Б_____В_____

12. А_____Б_____В_____

13. А_____Б_____В_____

14. А_____Б_____В_____

15. А_____Б_____В_____

16. А_____Б_____В_____

Легенда

Перед тем как начать практиковаться, важно встроить в тебя такое понятие, как легенда.

Мы уже с тобой разобрались с тем, что такое образ и как он формируется.

Легенда = образ + ситуация

Пример.

Легенда «Ревность» = (образ) у тебя есть парень + (ситуация) тебе нужно вызвать его ревность.

Легенда «Писатель» = (образ) ты писатель + (ситуация) ты собираешь информацию для книги.

Легенда «Актриса» = (образ) ты актриса + (ситуация) тебе нужно вжиться в роль, и для этого ты делаешь что-то.

Легенда нужна для того, чтобы объяснить мужчинам (окружающим людям), почему он (они) должны сделать что-либо.

Например, если ты просто так попросишь любого случайного мужчину подарить тебе цветы или признаться в любви – некоторые мужчины подумают, что ты, может быть, не совсем нормальная, и пройдут мимо.

Если же ты скажешь: «Я студентка ВГИКа, и нам нужно для курсовой работы записать признание в любви обычного мужчины на камеру» или: «„Лав радио“ организовало конкурс на лучшее признание в любви незнакомой девушке…», тогда ему все сразу станет понятно. Он вступает в игру. Он понимает, что это может быть ему интересно. Он будет пытаться себя проявить. Практически никто из нас, мужчин, не откажется от участия в конкурсе или такого рода помощи девушке, плюс можно подключать конкуренцию с другими и т. п.

Чтобы добиться чего-либо от мужчины с целью отработать какой-либо навык, часто придется прибегать к использованию легенды. Это хитрый обманный ход. Без легенды некоторых вещей, которые тебе потребуются, мужчина в жизни не сделает. С легендой – сделает. А потом уже сообразит, как он вляпался и что его развели. Но будет поздно!

ВАЖНО ПОМНИТЬ

1. Хорошая легенда – это легенда, в которую тебе легко вжиться. И в которой все до мелочей продумано. Аксессуары, роли, правильные вопросы и так далее. Определенная манера подачи себя.

2. Легенда – это не только какая-то учебная технология. Это твое оружие, которое ты можешь использовать и в повседневной жизни, когда хочешь чего-либо добиться. Просто ты начинаешь думать в этом направлении. «Какая легенда должна быть, чтобы он это сделал?»

Ресурс

Тебе нужно чего-то добиться от мужчины. Познакомиться, понравиться, направить его мысли в какую-либо сторону, добиться определенных действий.

Запомни формулу и действуй теперь только по ней:

Результат = ситуация + ресурс.

Чтобы достичь желаемого результата, достаточно и необходимо найти ресурс, применив который к ситуации получишь результат.

Многие процессы соблазнения сводятся только к поискам ресурсов.

Знакомство.

Какие у тебя есть ресурсы для знакомства?

Окружающие его люди (спросить их мнение, потом подключить), предметы его гардероба (цвет, фасон, т. п.), его непосредственные действия (прокомментировать его поступки), его взгляд («ты зачем на меня так смотришь, как будто хочешь съесть?»), звонок телефона («это у тебя позвонил телефон?»), твои вещи (попроси его подержать сумку и что-то там ищи), твоя одежда, книга

и т. п. – все это ресурсы.

Задача сводится: 1. К поиску ресурсов. 2. К пониманию, как их использовать при знакомстве/свидании/для достижения целей.

Часто ты видишь вокруг огромное количество вещей, но не понимаешь, что это ресурсы и ими можно пользоваться.

Я часто на тренингах даю человеку совершенно неадекватный ресурс и ставлю ему задачу – как-то им воспользоваться при знакомстве.

Самое распространенное – это вантуз или швабра. Это мое любимое.

Когда ты научишься использовать вантуз или швабру для знакомства, ты прозреешь. И поймешь, что мир действительно полон ресурсов. Просто ты никогда не думала, как ими пользоваться. Не имела опыта. Некоторые вещи будут для тебя просто неожиданными.

Вантуз – это вообще сумасшедшая вещь. С ним придумывались очень интересные легенды. Одна из которых звучала так:

– Этот вантуз – вещдок. На нем отпечатки пальцев преступника, и мне его нужно доставить в участок.

В ответ они часто слышали смех и заинтересованность. Часто мужчины сами начинают спрашивать девчонок, зачем им вантуз. Часто сами знакомятся, потому что есть повод.

Я уверен, что ты никогда и не думала про такой ресурс, как гаечный ключ, не так ли?

Гаечный ключ не может находиться в руках у женщины. Зачем? Поэтому любой мужчина сам начинает тебя цеплять. Гаечный ключ дает повод ему самому начать знакомиться с тобой.

Свойство ресурса: чем менее адекватен ресурс ситуации, тем больше народу он зацепит.

Приведенные выше примеры хороши тем, что они сами цепляют мужчин за тебя. У любого мужчины сразу возникает желание наладить контакт. У него возникают эмоции, и он смеется, и начинает общаться.

– Зачем тебе вантуз в баре?

– Зачем тебе гаечный ключ на пляже?

Это смешно, и дает ему повод.

Если ресурс адекватен ситуации, например, ключи от дома, сумка, заколка, телефон, сам по себе он не будет вызывать такого эффекта. Поэтому нужно придумывать легенду, с которой ты можешь использовать этот ресурс. Например, попросить его подержать сумку, в которую ты уронила контактную линзу. Или дай ему в руки телефон – объяснить твоей подруге, где ты находишься.

И еще: абсолютно все предметы и вещи можно использовать как ресурс!

Почему ты не можешь его найти?

Мне многие говорят: «У меня вокруг много разных мужчин, но я не могу никого найти. Мне никто не нравится. Мне никто не подходит».

Странно. Ведь наши бабушки не были так одиноки! По крайней мере они так говорят!

Почему так?

Я как раз думал об этом, когда выгуливал собаку в парке. И когда я шел домой, увидел старушку, облокотившуюся на машину.

– Что случилось, бабуля, плохо?

Ей было лет 80 на вид.

– Нет, сынку, отдыхаю. Просто устала, стою тут…

– Я думал, может, плохо!

– Спасибо. Нет, просто устала, далеко иду, в магазин.

– Бабуля, вот я думаю, почему сейчас так много одиноких девок? В провинции-то ладно, мужики оттуда бегут. А в Москве так много девок без мужика, почему, как вы думаете?

Она посмотрела на меня и сказала:

– Не знаю, сынок, думаю, зажрались. В наше время выбор был не такой! Раньше – нашла парня, радуйся. А сейчас – нашла, можешь еще найти!

Как точно сказала незнакомая бабуля! У тебя столько возможностей.

У тебя есть социальная сеть. У тебя есть мобильный телефон. У тебя есть столько возможностей познакомиться! Такое твоей бабке и не снилось! А ты одна. А бабка твоя была не одна.

Странно? Нет! Я со своей мужской стороны вижу три проблемы, почему ты одна. Иногда они бывают по одной-две, а иногда даже сразу три в одной женщине!

1. Когда видишь много вариантов, отвыкаешь рассматривать каждый из них. У тебя много вариантов. У тебя много знакомых. Но с каждым из них ты знакома очень поверхностно. Каждого из них ты знаешь, и каждый из них не нов. У тебя настолько много знакомых, что ни на одном варианте ты не останавливаешься, хотя могла бы. Они все дают тебе мужское внимание. Поэтому ты в принципе сыта им. Вот если бы тебя запихали на необитаемый остров и ты год прожила бы, не видя мужика, поверь, ты тут же бы сказала: «Давай любого уже!»

У меня была одна знакомая, которая проработала в суровых женских условиях, без мужчин. После этого она приехала в Москву и тут же нашла себе мужика!

Все очень просто. Мужчины дают тебе энергию. Флиртуют. Каждый что-то говорит. Что-то делает. Ты постоянно с ними общаешься, попадаешь в разные истории. Может быть, с кем-то спишь. Поэтому ты не останавливаешься на ком-то одном, тебя несет, тебе и так хорошо!

Тебе важно начать рассматривать варианты более пристально. Реально пытаться погрузиться в один из них. Встретиться, дать шанс. Сделай первый шаг!

2. Ты хочешь все и сразу или ничего. Как-то раз я попытался поэкспериментировать. Я звонил девушкам с сайта знакомств. Общался с ними как обычно. Но при этом говорил:

– Мы можем встретиться, но с одним условием. Ты будешь стопроцентно знать, что мы с тобой можем быть только друзьями!

Многие просто отлынивали от таких встреч. А одна из них сказала:

– А на кой черт мне с тобой тогда встречаться?

– Дружить будем.

– Я не дружить собираюсь, я хочу найти мужика, любовника! Друзья мне не нужны!

Хо-хо-хо. Почему-то я думал иначе, когда мне было 17 лет и одна девушка сказала мне заветную фразу:

– Давай дружить.

Дружить с женщинами оказалось гораздо сложнее, чем я думал. Дело в том, что вы не хотите дружить, черт возьми! Вы хотите либо юзать, либо любить. Дружить?

– Зачем я буду тратить время попусту!

Вот как отвечали мне женщины! И они надеются кого-то найти?

Почему это проблема? Я скажу тебе. Когда ты ищешь любовника или мужа, свидания становятся гораздо сложнее и более нереальными. Когда цель свидания – поиск возлюбленного, тебе необходимо много сил.

Я учил своих учениц немного иначе, и результативность среди них была выше!

Это не свидание. Это тусовка! Если ты знакомишься в Интернете, в соцсетях и т. п. Не делай ошибок всех женщин, будь умнее!

Вытаскивай из Интернета мужчин на тусовку. Никогда не встречайся с приятелем из Интернета или с малознакомым один на один! Не трать время!

Вытаскиваешь 10 мужиков в клуб, в бар, куда угодно, где вы на виду. И с каждым пообщаешься, заодно прикинешь, кто из них какой. Договорись заранее об этом и заинтересуй!

– Поехали с нами, там будет много моих подруг, будет интересно.

Любой поедет.

Организуй не свидания, а тусовки. Так у тебя получится больше перебрать, просмотреть, с большим количеством наладить контакт. И задать правильную рамку общения. Когда ни он, ни ты не едете встречать свою любовь, на что решиться сложнее, такие свидания можно проводить крайне редко и энергозатратно.

В общем, учись реально дружить, общаться с мужчинами, а не тупо встречаться. Я считаю, что многие современные девушки на это не способны в принципе. Хотят либо все и сразу, либо ничего!

3. Ты неправильно относишься к мужчинам. Какое часто бывает отношение? Брезгливое. Вообще люди к людям часто относятся брезгливо. Это своеобразная нетерпимость. Нужно любить людей!

У меня была одна знакомая, с которой я начинал вести женские тренинги. Мы много общались с ней, когда готовились. Она была выпускницей психфака МГУ, занималась бизнесом, тренингами. Девочка неглупая, интересная, сексуальная, я думаю, что у нее не было проблем с мужским вниманием никогда!

Так вот что интересно. При этом она любила мужчин. Но как она их любила – меня иногда удивляло!

Сидим мы с ней в «Му-Му», решили быстро перекусить.

Она говорит мне:

– Посмотри, какая красота!

– Что?

– Меня так умиляет смотреть, как мужчина ест один. Смотри, он так разложил все приборы и так серьезно к этому относится. Такой хорошенький.

Я развернулся. Сидит мужик, жрет. Ничего в этом красивого лично я не вижу.

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.com/lesli_aleks/ohota-na-samca-vysledit-zamanit-priruchit-prakticheskoe-rukovodstvo

надано
Прочитайте цю книгу цілком, купивши повну легальну версію: Купити