Угнать за 60 секунд, или Секреты успешных знакомств

Автор:
Алекс Лесли

Угнать за 60 секунд, или Секреты успешных знакомств

Алекс Лесли

Новая ЖЖизнь без трусов

«У тебя не будет второго шанса произвести первое впечатление», – говорит Алекс Лесли. В наше время красивую девушку ты можешь встретить где угодно. В любом месте: на улице, в кафе, на отдыхе, в пробке, в Интернете и даже в мужском туалете! Эта девушка может оказаться в компании друзей, знакомых, коллег, парней, девушек, мам, пап, родственников. И во всех этих ситуациях важно сообразить, что делать, чтобы познакомиться с ней! В этой книге авторы на примерах расскажут тебе, как знакомиться во всех этих ситуациях, как вести себя в клубах и на отдыхе, чтобы соблазнить лучшую девушку, как проходить фейс-контроль и дресс-код в любой крутой клуб, как знакомиться с девушками на машине и на пляже, что писать в Интернете, чтобы легко вытащить ее на свидание. И многое-многое другое, что должен знать каждый продвинутый мужчина.

Алекс Лесли

Угнать за 60 секунд, или Секреты успешных знакомств

Книги Алекса Лесли

«Игра Мастера и Охотницы. Кодекс Мастера и Охотницы»

Новая книга Алекса состоит из двух частей. Первая – Кодекс Мастера и Охотницы – эксклюзивная авторская технология воздействия на противоположный пол. Вторая часть – Игра Мастера и Охотницы – это погружение в реальность настоящих Игроков, в окружение Алекса Лесли и подготовленных им Мастеров и Охотниц.

«Новая ЖЖизнь без трусов»

В этой книге вы найдете четкую последовательность шагов, которые необходимо сделать, чтобы соблазнить абсолютно любую женщину, какой бы недоступной она ни казалась!

Техники соблазнения, которые действуют безотказно, и реальные истории соблазнения с разбором психологических техник для применения в жизни.

«Охота на самца. Выследить, заманить, приручить. Практическое руководство»

«Охота на самца» – это первое настоящее руководство для женщин по обольщению мужчин от Алекса Лесли. Именно в этой книге ты найдешь ответы на все, так давно, мучающие тебя вопросы об отношениях, их развитию, поддержанию и, самое главное, о том, как довести их до свадьбы.

«Волшебная таблетка»

В новой книге Алекса Лесли собраны самые невероятные приемы, проверенные самим автором и его учениками. С помощью уникальных рецептов из этой книги ты соблазнишь любую девушку, когда тебе это будет угодно. Просто прими эту волшебную пилюлю и… наслаждайся женщинами!

«Угнать за 60 секунд, или Секреты успешных знакомств»

В этой книге авторы на примерах расскажут тебе, как знакомиться в любых ситуациях, как вести себя в клубах и на отдыхе, чтобы соблазнить лучшую

девушку, как проходить фейс-контроль и дресс-код в любой крутой клуб, как знакомиться с девушками на машине и на пляже, что писать в Интернете, чтобы легко вытащить ее на свидание. И многое-многое другое, что должен знать каждый продвинутый мужчина.

* * *

Тебе кажется, что где-то там живут боги соблазнения. Но после прочтения этой книги ты поймешь – ты и есть бог!

Когда я начинал соблазнять женщин, я был молод и эффективность моя была очень низкой. Были сложности, иногда ничего не получалось. Мне казалось тогда, что где-то там есть люди, у которых все легко и просто, потому что они – истинные боги соблазнения!

Но постоянные мысли об этом, неустанные эксперименты на окружающих женщинах и в результате – сотни соблазненных красавиц привели к тому, что в какой-то момент я осознал: я творец ситуации. Я – бог в этом маленьком мирке, простирающемся между мной и женщиной. Я могу все. Я знаю практически все. Я ощущаю себя мастером, который разбирается во всех тонкостях женской души, я чувствую, что ей нужно, гораздо лучше ее самой, я управляю ею. И ради этого ощущения господства имело смысл потратить пару лет на победы и поражения.

В этой книге я передаю тебе часть знаний и практических фишек, которые хорошо работают у меня и большой команды мастеров, подготовленных мною. И я надеюсь, что спустя некоторое время ты поймешь, что это были не пустые слова.

И что бог на самом деле – это ТЫ!

О чем книга?

В этой книге рассмотрены лучшие варианты знакомств на все случаи жизни с реальными примерами.

Где бы ты ни был: на отдыхе, на работе, в пробке или метро, в клубе или с друзьями в компании, в самолете или в поезде, в торговом центре или на пляже, – тут собраны лучшие способы знакомства со всеми тонкостями, о которых ты даже не подозреваешь.

Если ты едешь куда-либо, запомни, эта книга – единственное, что гарантирует тебе приключения и веселые выходные/отдых/командировку. У тебя будет мощнейший арсенал и неисчерпаемое количество идей и оригинальных способов знакомств.

Ты НЕ найдешь тут философских учений о женщине. Но ты найдешь здесь ответ на извечный вопрос, возникающий в голове, когда около тебя появляется очень красивая молодая особь женского пола.

«Что делать?», «Что говорить?», «Как начать?» Когда эта книга рядом, таких вопросов больше не будет, и ты всегда будешь знать, что эта крошка сейчас окажется у тебя на крючке! Для любой ситуации ты найдешь здесь несколько вариантов действий, которые продуманы до тебя и не раз подтвердили свою эффективность. Эта книга – отражение опыта знакомства в разных ситуациях полусотни мастеров соблазнения.

Об авторах и благодарности

В разработке этой книги принимала участие куча разного народу. В первую очередь я выражаю благодарность:

Юлиане Шаховой, принявшей активное участие в написании этой книги и организовавшей сбор основной части интересного практического материала.

Юлиана – очень эффектная девушка, с которой постоянно и везде пытаются познакомиться разные люди. У нее гигантский опыт отшивания, гораздо больший, чем опыт соблазнения у всей моей команды, вместе взятой. Ведь

каждый день с 13 лет к ней подходят с целью познакомиться/предложить сняться в фильме/пригласить участвовать в кастингах и т. п. И она тренируется в отшивании ежедневно, хочет она этого или нет!

Она точно знает, как она отреагирует на тот или иной подход. Юлиана – модель, имиджмейкер, стилист, у нее красные дипломы по экономике, маркетингу и пиару, она тренер танца живота, а также обладает другими разными талантами, которые я не упомню.

Далее по списку – моя неутомимая команда, которая училась и учится в моем проекте и принимала участие в создании этой книги.

Алекс Гуч – 25 лет, мастер соблазнения. Он прошел у меня все тренинги и закончил мастерский курс.

Это парень, который выглядит так, как будто ему несколько раз дали веслом по голове. И при этом он вытворяет с девушками такое, что ему мог бы позавидовать любой смазливый мальчик! Работает начальником в строительной компании. Имеет грандиозное чувство юмора.

Андрей Пятерка – 26 лет, мастер соблазнения. Учился вместе с Гучем. На диске «Эксперименты без цензуры» вы видели, как он при помощи одной истории сделал так, что девушки возбудились и потом говорили, что готовы с ним переспать, хотя изначально смеялись над ним и его странным стилем. Он способен изменять негативное отношение девушек к себе с помощью только поведения и коммуникации. Работает директором собственной дизайн-студии.

Bars – 26 лет. Тоже учился у меня. Он похож на сытого кота. Не сказал бы, что он красавчег! Но он умудряется ставить себя так, что все девочки говорят, что он и есть красавчег! Предприниматель, занимается поставками оборудования для баров, ресторанов.

Проповедник – 27 лет. Соблазнитель. Учился у меня. Строгий, выдержанный, как солдат, одевается в черное, имеет большой жизненный опыт. У него – самый жесткий стиль общения с девушками. Работал в Омске обычным ментом в убойном отделе, сейчас работает в органах в Москве. Получил образование юриста, в настоящее время пишет диссертацию и учится в аспирантуре. Имеет огромный жизненный опыт в силу своей прошлой профессии.

Алекс Лесли – это я. Учился и учусь до сих пор у всех, в том числе и у своих собственных учеников. От природы – просто парень, превращенный женщинами в смазливого мальчика.

Пожалуй, внешне я был раньше самым страшным из всей команды. И при этом обладал самой высокой эффективностью в соблазнении женщин. Был знаменит тем, что до преображения – в разбитых, перемотанных изолентой очках, потертом старом пиджаке, купленном на рынке за 100 баксов, и прической «я у мамы лох» – умудрялся снимать классных, пафосных женщин. Брал исключительно фишками, описанными в книге, коим и обучаю своих учеников.

Образование – математик в третьем поколении. Окончил мехмат МГУ. Сейчас занимаюсь научными проектами и соблазнением. 27 лет.

Вот люди, благодаря которым ты читаешь эту книгу. Полезный опыт каждого из них в знакомствах, соблазнении и жизни – для тебя!

Благодарности людям, постоянно помогающим в моей деятельности. Спасибо вам:

Дмитрий, 32 года, бизнес-тренер, который постоянно боится спалиться, что он в этой теме.

Григорий Коган, 34 года, директор IT-компании, мой хороший друг, со мной работает уже пять лет и исследует эту тему.

Макс Ворон, 36 лет, актер, тренер проекта lesley.ru.

Дима Ангел, 38 лет, телохранитель, начальник в детективном бюро, тренер проекта lesley.ru.

Члены команды – обычные люди, и живут они в твоей среде. При встрече ты даже не узнаешь, что этот человек – тот самый соблазнитель с поразительной эффективностью. Среди них есть твои начальники, партнеры, клиенты, люди, которых ты видишь по телевизору. Они, естественно, не хотят афишировать, что серьезно увлекаются соблазнением, ведь у некоторых из них есть жены и дети! Поэтому у каждого из нас есть творческий псевдоним! Он есть у каждого фаната такого прикольного хобби – соблазнения женщин.

Также поздравляю всех участников форума, истории которых попали в эту книгу. Эти рассказы были нами признаны лучшими, поскольку помогают чему-то научиться. Всех этих участников ждет ценный приз, который мы обещали на форуме!

Учитесь и развивайтесь, а для этого мы будем продолжать свою деятельность!

БАЗОВАЯ ТЕОРИЯ

ЗНАКОМСТВ

Анализируя свой собственный форум, я решил оказать услугу многим парням, написав данную книгу! Ведь обычно человек на форуме спрашивает: «Подскажите, пожалуйста, способы знакомства на пляже!» И, как правило, ему отвечают примерно так: «Да все то же самое. Будь уверен, подойди и скажи ей «привет!». Главное – смотри в глаза…» и т. д.

Я уверен, что люди, которые спрашивают, и сами знают о том, что с девушками нужно быть уверенным, смотреть им в глаза. Задавая вопрос, как знакомиться на пляже, ты не желаешь выслушивать нравоучения, а хочешь узнать конкретные фишки. Как начать, что сказать дальше и что делать после этого. Ты хочешь, чтобы тебе ответили что-то вроде: «Оставь свои вещи возле нее и попроси посторожить, а своего друга подговори стащить эти вещи. И когда выйдешь, начни возмущаться, что у тебя пропали вещи, а там были твои очки, и без них ты ничего не видишь, и девушка поможет тебе добираться до номера» и т. п.

Ты ищешь конкретных советов, развернутых примеров действий, которые можно повторить, продуманных и протестированных, в которых многое учтено. А тебе подсовывают, как правило, рекомендации типа: «Скажи ей «привет» и улыбайся». Или вообще: «Да что ты паришься, главное – действуй». А чтобы эффективно действовать, необходимо иметь стратегию, знать, куда вести, иметь в своем арсенале много фишек, которые ты будешь использовать, чтобы не получить отказ и в результате соблазнить ее!

Тебе говорят: «Не нужно париться, иди и скажи ей что-нибудь». Ну и что? Ты идешь, говоришь, и это не работает, потому что нет стратегии. Ты не знаешь, к чему это должно вести, не знаешь, что делать дальше, у тебя в голове сумбур, ты выглядишь идиотом.

Ты же хочешь получить примеры действий и заранее знать реакции на тот или иной ход. Как обычно реагирует девушка, если сделать то-то, и что является эффективным, а что не приводит ни к чему!

У меня был один клиент, очень успешный в своем деле, но не имеющий успеха у женщин. Он мог снять любую модель за деньги, но боялся знакомиться с посторонними девушками. Он обращался к психологу, тот определил, что у него комплексы. А оказалось – он просто не знал, что нужно делать, что говорить, к чему подводить. И я ему рассказывал способы, а он их превосходно повторял, и все получалось.

Как-то раз он сказал мне: «Если я точно знаю, что я буду дальше говорить, если у меня есть план, то я чувствую себя гораздо увереннее, и у меня получается. А если нет, я начинаю стесняться, краснеть, вести себя неуверенно и чувствовать себя идиотом».

Прочитав книгу и запомнив конкретные технологии, ты можешь применять их, словно у тебя уже есть многолетний опыт соблазнения, хотя на самом деле ты в этом новичок.

Пробуя разные стратегии, ты будешь поражаться тому, что они работают! Действительно работают! И это будет удивительным для тебя!

Конечно, уверенность, настойчивость, гибкость необходимы, но это не главное. Если есть технологии, то уверенность приходит сама по себе. Ты ведь уверен в

себе, когда подготовлен к экзамену, когда в голове есть куча способов решения задачи, которая перед тобой стоит. Прочитав эту книгу, ты не будешь пасовать ни перед кем, ты будешь действовать.

Вот, собственно, чем отличается эта книга от остальных. Она учит действиям, а не словам!

Цель знакомства – эмоции и интрига

Для начала о структуре. Какова твоя цель знакомства с девушкой?

Есть разные версии. Кто-то думает, что он хочет ее телефон, чтобы потом позвонить. Кто-то думает, что он хочет встретиться с ней. Кто-то думает о том, чтобы целовать ее ножки у себя в кроватке. Кто-то хочет себе любовницу, кто-то жену! И кто-то, о боже, думает о сексе с ней во всех извращенных позах! Но!

Истинная и самая высокая цель любого мастера соблазнения – поразить ее воображение настолько, чтобы она, засыпая, думала о тебе, о том, как это произошло, и рассказывала подругам про знакомство с тобой и чтобы это знакомство она запомнила на всю жизнь!

Любой мастер соблазнения, когда знакомится с девушкой, в последнюю очередь думает о той цели, к которой он верно движется! Главное – он наслаждается процессом игры, этой увлекательной игры, которую он начал, игры в соблазнение женщины.

Когда она начинает смотреть на него шокированными, удивленными глазами, полными изумления и восхищения, мастер соблазнения чувствует, что ее защита вот-вот сломается, она полностью отдастся ему, и в этот момент он говорит про себя:

– YESSS!!! Я ее сделал! Она моя!

И испытывает ощущение, близкое к оргазму, только локализующемуся в голове. В его мужской самооценке. Он чувствует себя богом, творцом ситуации.

Мастер соблазнения присоединяется к ситуации, подключается к чувственному миру. Для него соблазнение – не гонка на выживание, не галочки в записной книжке. Это в первую очередь процесс игры, подобно тому как для картежника выигрыш лишь придает азарта и эмоциональной насыщенности игре. Женщина – это приз! Большинство известных соблазнителей, таких как Казанова, чаще всего были авантюристами и любителями игры во всех ее проявлениях! Для них ценно было не столько тело женщины, ее мысли или ее душа, важнее всего был сам процесс. И именно это делало их безумно эффективными любовниками, открывало для них невероятные возможности в карьере и жизни. Как картежник, любовник испытывает трудности, и проигрывает, и побеждает, но чем больше он играет, тем более растет его мастерство. И тем чаще он выигрывает! И тем меньше шансов у противника.

Так что цель любого соблазнителя во время знакомства – это не просто взять телефон и назначить свидание, не просто зацепиться за возможность встретиться с ней!

Цель знакомства – настолько взбудоражить ее эмоциональный мир, чтобы при воспоминании о тебе у нее начинала кружиться голова от возбуждения и интереса.

У красивой женщины ты всегда – один из тысячи мужчин. И она никогда не вступит ни в какие отношения с одним из тысячи. Она хочет единственного, не похожего на остальных, необычного и интересного. И когда такой человек появляется на горизонте, она забывает про всё. И видит только тебя!

Есть разные фишки и способы, как сделать так, чтобы знакомство было настолько оригинальным, общение было настолько грамотным, все ее «нет» и сомнения были обработаны так качественно, что она сама начнет балдеть от того, как профессионально ее снимают! Такие фишки и способы знакомства со всеми тонкостями мы изучим и на примерах оценим их эффективность!

РЕЗЮМЕ:

Цель знакомства – очаровать, удивить, возбудить, заинтересовать ее плюс создать интригу для встречи.

ЦЕЛЬ = ЭМОЦИИ + ИНТРИГА

Когда цель достигается, ты делаешь один звонок ей, и она уже готова встретиться.

Когда цель не достигается, даже взяв у нее телефон, ты вынужден будешь все то же самое проделывать по телефону – продавать ей идею о том, зачем ей встречаться с очередным парнем в ее жизни.

В книге будут рассмотрены конкретные способы знакомств и идей знакомств, приводящих к указанной выше цели.

Какие эмоции испытывает женщина?

Женщины любят эмоции. Им нужны эмоции, без них женщины не могут жить.

Мужчины могут общаться друг с другом, передавая исключительно информацию без эмоций. Девушки не могут так общаться, им становится скучно.

Есть огромное количество поговорок и афоризмов, очень тонко подчеркивающих этот факт. К примеру: «Мужчина говорит о том, что знает, женщина – о том, что ей нравится».

Или вот: «У женщин все – сердце. Даже голова».

Это все знают! Но нигде ты не найдешь подробных инструкций по поводу того, что делать, что говорить, чтобы эффективно вызывать эмоции. Мужчина, не вызывающий у девушки эмоций, остается скучным для нее.

Но тот, кто умеет вызывать весь спектр эмоций, – способен управлять девушками так, как они управляют нами! Они оказываются такими же прозрачными, как мужики для красивых проницательных стерв, угадывающих действия на семь шагов вперед! С помощью этой книги я собираюсь заложить в тебя невероятную эмоциональную гибкость и опыт разных поколений

соблазнителей и соблазненных женщин!

Приступим! Твоя цель во время знакомства и соблазнения – дергать за ее эмоции, играть на них, как на струнах. Запомни навсегда базовую истину. Чем больше она обращает внимание на то, ЧТО ты говоришь, тем дальше ты от секса.

Какие бывают эмоции? Общепринято за основные считать эти.

- Вина
- Стыд
- Возбуждение

- Интерес
- Смущение

- Гнев
- Страх
- Презрение

- Удивление
- Энтузиазм

Ни в одной точной науке не описан механизм, не даны четкие определения эмоций. Все это постигается каждым индивидуально, по-своему и в основном

интуитивно. В любом случае этот список – тот самый интуитивный базис эмоций, от которого мы будем отталкиваться и считать, что любые другие эмоции – лишь комбинация этих базовых. Не существует эмоции, которую не удалось бы представить в виде совокупности базовых.

Для того чтобы эффективно познакомиться с любой девушкой и надолго запомниться ей, бывает достаточно вызвать лишь некоторые из этих эмоций! Но настоящий мастер соблазнения способен вызывать весть спектр эмоций за время общения с ней. Это расширяет ее эмоционально настолько, что она подсаживается на этого человека и желает получить очередную «эмоциональную дозу». Поэтому хочет встречаться и общаться в дальнейшем.

РЕЗЮМЕ:

Не важно, что ты говоришь. Важно, какие эмоции вызываешь. Пока кормишь женщину РАЗНЫМИ эмоциями – ты ей интересен.

Четыре стиля общения,

дающие все возможные эмоции

Система стилей знакомства, которую я придумал, как раз охватывает весь спектр эмоций. Всего четыре стиля, каждый из которых рассчитан на вызов совершенно определенных базовых эмоций, но при этом может параллельно порождать и другие, как побочный эффект.

Сексуальный провокатор – сексуальная сторона

• Вина

• Стыд

• Возбуждение

• Интерес

• Смущение

Романтик – светлая эмоциональная сторона

• Интерес

• Смущение

• Удивление

Подонок – темная эмоциональная сторона

• Гнев

• Страх

• Презрение

Эмоциональный активист – общественная сторона

• Удивление

• Энтузиазм

• Интерес

Сексуальный провокатор

Сексуальная провокация пробуждает природные инстинкты размножения, получения гена. Это ее сексуальная сторона, которая желает развратиться, хочет плотского удовольствия и т. п.

Структура: демонстрация того, что она в ТЕБЕ сексуально заинтересована.

Пример: «Как тебе не стыдно! Ты не хочешь извиниться за то, что так пошло на меня смотришь поедающим меня, раздевающим взглядом?»

Результат: в ней пробуждаются сексуальные инстинкты. И ей стыдно, она чувствует себя виноватой в том, что она возбуждена.

Эмоции: стыд, вина, сексуальное возбуждение.

Примеры:

• Я вижу, ты любишь красивых, сексуальных парней, которые кое-что умеют!

• Я присяду рядом… если ты, конечно, не будешь приставать!

• Почему ты меня раздеваешь глазами?

• Детка, тебя не учили скрывать, когда ты кого-то хочешь?

• Хватит смотреть на меня таким пошлым взглядом, как будто ты хочешь со мной…

• Я кое-что знаю про тебя. Ты сейчас очень возбуждена, но хочешь это скрыть.

• Почему у тебя такая БОЛЬШАЯ сумочка? Ты озабоченная?

• Я вижу, ты любишь грязный животный секс, это очевидно каждому в этой аудитории.

• Тебе ближе садо или мазо?

• Ты хочешь казаться порядочной и чистой, но в душе ты желаешь грязного разврата, шлюшка!

• Почему все девушки хотят со мной только секса?

Романтик

Романтик пробуждает в женщине добрые и чистые чувства, мир в розовых оттенках. Если вспомнить теорию темной и светлой стороны, то романтик воздействует только на светлую сторону, на светлые порывы чувств женщины.

Структура: перемещение в сказку, создание вокруг нее сказочного мира. Другого мира. Мира, в котором есть Ты и Она.

Результат: в ней пробуждаются лучшие, светлые эмоции, фантазии и т. п.

Примеры:

• Знаешь, ты так хорошо смотришься на фоне фонтана. Ты как русалка. Посиди еще.

• Мне сегодня приснился сон, и там была ты… В домике в горах. Ты обнимала меня и целовала. И за окном была ночь, снег, и никого на десять километров вокруг. Выли волки, трещал камин…

• Я приглашаю тебя на танец. Представь, что вокруг нас не этот магазин, а шикарный ночной пляж, вокруг никого нет, и мы с тобой под шум моря и эту музыку танцуем, вода омывает ножки… и т. п.

• Привет! Я давно слежу за тобой! Я твой ангел-хранитель… и т. п.

Эмоции: светлые и позитивные. Удивление, интерес, иногда смущение. Возникает желание переместиться с тобой в эту сказку и там пожить.

Помечтать!

Подонок

В основном подонок удовлетворяет темную эмоциональную сторону, которая есть у каждой женщины.

Мы провели эксперимент на улицах Москвы. Связали парню руки сзади, вставили кляп, надели кожаные штаны из БДСМ-костюма и водили его за ошейник. Выглядел он примерно так, как выглядел ZZET в фильме «Криминальное чтиво». Кто смотрел, поймет сразу, это была жесть.

Мы подходили к каждой девушке на Тверской и говорили, что он подонок, он обижал девушек и мы решили его так вот наказать. Давали ей плетку в руки и предлагали его побить! И что же вы думаете? Женщины – садистки! У некоторых так ярко загорались глаза, они с диким наслаждением это делали. Одна очень красивая сучка парню засадила коленкой по заднице так, что у него, бедного, потом синяк остался. Мы пытались ее от него отогнать, поскольку она хотела еще раз врезать ему! Была, конечно, и часть женщин, которые жалели парня.

Но мы явно увидели, какой сильный кайф испытывают женщины от подобных ощущений и как много встречается женщин с острой нехваткой таких темных эмоций. Почти 60 % красивых девушек в Охотном Ряду входили во вкус и начинали жестить!

Структура: наезжаешь и выводишь все в прикол (смехом, словами и т. п.). Цель – спровоцировать ее на драку или эмоции! Если при этом у тебя удовольствие на лице, то она тоже будет кайфовать. Если нет – воспримет этокак попытку обидеть. Что тоже нормально, в стиле подонка. Потом можно вывести все это в позитив сменой стиля.

Результат: пробуждение темных эмоций: она плачет, хочет ударить, кричит, оскорбляет, влюбляется, хочет!

Примеры:

• Привет! Сука!

• Привет! Ты трахаешься?

• Привет! Я вижу, как ты засмотрелась на этого мерзкого бомжа, ты хочешь его?

• Я кое-что знаю о тебе! Ты любишь, когда тебе делают больно!

• Да, я не хочу отношений, я хочу просто тебя жестко трахнуть, чтобы ты орала, связать и издеваться над тобой, чтобы ты кончала до потери пульса и целовала мои ноги, уговаривая остановиться!

• Я буду изменять тебе. Я трахну всех твоих подруг!

• А как ее зовут? А эту как? (Хватаешь ее за грудь, потом за попу.)

• Я буду трахать тебя, а ты будешь орать: «А-а-а-а… у-у-у» и говорить (она: «Отстань от меня») – вот это говорить…

• Пойдем потрахаемся. (Хватаешь за ягодицу.)

• У меня не было секса два часа! У-у-у-у-у…

• Снимаешь с нее сапог и не отдаешь.

• Телефон в трусы и не отдаешь: «Сама забери!»

Подонок не просто заставляет женщину понимать, что он плохой! Подонок делает так, что она чувствует себя плохой девочкой. Провоцирует ее на плохие действия. «Ругнись на меня матом, я тебя прошу! Ну сделай это!»

Он заставляет ругаться женщину матом во время секса, не давая ей кончить, если она этого не сделает. Он выводит девушку за допустимые для нее рамки. И это вызывает очень сильные эмоции, позже мечты, позже – слепое обожание и влюбленность «несмотря на то, что он такой козел».

Эмоциональный активист

Это самый общественно приемлемый стиль. Любой мастер соблазнения с большим стажем начинает общение именно с него! Почему?

Меньше риска нарваться на защиту женщины от приставаний и всяких там уличных пикаперов. Мастер соблазнения – не пикапер. Он – творец искусства соблазнения. Он испытывает все эмоции вместе с женщиной, он актер! Он умеет играть все возможные эмоции. Он умеет быстро меняться. Легко и плавно входит в общение с любой женщиной в стиле эмоционального активиста. Но если он научился своему мастерству, а не имел его с рождения, то прошел через наглые приставания, через прямые подходы, когда первым делом он говорил: «Я хочу тебя трахнуть, сука». И он в любой момент может начать говорить это ей, может схватить ее за любую часть тела. Он знает, что может позволить себе все, но какой в этом смысл? Его волнует только эффективность. Он плавно входит в контакт, очаровывая всех окружающих людей своей простотой и открытостью, он общается легко, он безобиден, скромен, он может казаться робким, играть робкого парня, что полностью, до нуля, снижает защиту женщины. И в этот момент он преображается в самого адского подонка, что отработано годами его прямых приставаний к женщинам в стиле подонка, и берет ее смело настолько, что любой самый крутой самец может позавидовать этому!

Потому это – один из самых важных стилей именно для этапа знакомства с женщиной.

Эмоциональный активист – открыт к общению. Фишка стиля – он общается со всеми! Открывает коммуникацию с любыми людьми. С бабушками, дедушками, мамами, папами, парнями. Хорош для подхода к группам людей, особенно где есть парни.

Структура: создаешь проблему и креативную группу для ее решения! Без намека на пошлость! Тема социально приемлемая!

Результат: человек или группа вовлекается в процесс общения.

Примеры:

• Мне нужно срочно женское мнение! Кто больше врет, мужчины или женщины?

• Как вы думаете, это хорошо, что женщины больше говорят, чем мужчины?

• У этого торта вышел срок годности, вы видите? Вы считаете, что это можно оставить просто так? Пойдем, устроим скандал! (Хватаешь ее за руку и тащишь в администрацию.)

• Ужас, представляешь, сейчас ко мне подошла девушка и, сказав: «Подонок, я тебя ненавижу», врезала мне по лицу!

• Вы умеете готовить? Нет! Вы не подходите, ХОТЯ….

• Только что девушка выяснила, что я ей изменяю с подругой, но думает, что я об этом еще не знаю! Что мне делать?

Эмоции: этот стиль затрагивает социальную сторону женского сознания. Она хочет мужчину, который нравится ее окружению, ее подругам и т. д. И она начинает испытывать эмоции к нему – интерес, энтузиазм, вовлеченность в общение и желание дальше общаться.

Сила стиля еще и в том, что ты автоматически становишься лидером в любой тусовке, когда создаешь группу для решения какой-либо проблемы!

Вот и все. Я сейчас описал тебе систему стилей, полностью удовлетворяющую всем базовым эмоциям женщины. Система поразительно эффективна. И как только мы ее придумали, в разы возросла гибкость и эффективность наших учеников, так как комбинирование этих стилей полностью сносит крышу женщине, и она надолго запоминает этого парня в силу того, что получила весь спектр эмоций при общении с ним!

Это и есть стратегия мастера соблазнения – комбинирование в разных последовательностях всех четырех стилей. Начиная общение с активиста, пробуждает воображение романтиком, возбуждает тело провокатором и

добивает подонком. Или начиная подонком, возбуждает женщину, она понимает, что он конкретный козел и бабник, затем он показывает романтика, и она очаровывается тем, что в нем есть изюминка, что он не обречен. И она влюбляется в него!

Если покопаться в мемуарах величайших любовников, ты увидишь, что многие из них так себя и вели! И счет их побед переваливал за тысячи! А женщины балдели от них. К примеру, легендарный Казанова – очень прост и мил, эмоциональный активист, романтик, и одновременно он же – подонок, он покупает крестьянок и перетрахивает все село так, что мужики готовы с вилами ополчиться против него и учинить бунт, он самый явный сексуальный провокатор своего времени.

Пушкин – романтик своего времени. Пишет строчки: «Я помню чудное мгновенье, передо мной явилась ты…» – и на обратной стороне одного из своих шедевров приписывает: «И все-таки я ее…!!!»

Великие творцы сами были способны испытывать широкий спектр эмоций. И легко заражали этим женщин! А женщины создавали вокруг них мифы, что еще больше поднимало их эффективность.

РЕЗЮМЕ:

Есть четыре стиля общения, которые дают весь спектр эмоций.

Провокатор – провоцирует женщину сексуально и порождает разные эмоции, связанные с сексом.

Романтик – пробуждает светлые эмоции.

Подонок – темные эмоции.

Активист – эмоции, связанные с общественной стороной женщины.

«Всегда наиболее успешным вариантом будет комбинация стилей, но пока ты еще не научился хорошо ЧУВСТВОВАТЬ женщину, вот совет:

• очень красивую и уверенную девушку не удивишь романтическими проявлениями – сделай акцент на подонка и сексуального провокатора (но при этом не скатывайся до пошлого уровня гастарбайтера на рынке);

• очень закрытая или асоциально настроенная барышня вряд ли поддержит начинания эмоционального активиста зажигать толпу и сплачивать людей – ей для начала нужно немного романтики;

• девушку стеснительную и, возможно, не избалованную мужским вниманием, подонок со своими наездами и грубый сексуальный провокатор введут в ступор, и она постарается свернуть коммуникацию и удалиться. Здесь хорошо сработают романтик и дозированный эмоциональный активист.

И самое главное: не повторяй ошибки начинающих соблазнителей!

Ребята, прочитав про подонка и сексуального провокатора, идут и начинают хамить девушкам и оскорблять их. Делают это те, у кого до этого были проблемы с женщинами – они просто пытаются выместить свои комплексы и страхи! И не понимают главного: это работает, когда делается с Любовью!

Девушка – гениальный детектор: она считывает твое состояние и отношение к ней моментально. Если к ней подходит неуверенный тип и начинает говорить ей гадости с явным желанием ее обидеть, отомстить ей за что-то – стоит ли удивляться, что она и вправду обидится и порвет коммуникацию с таким ущербным существом?

Но когда к ней подходит уверенный, спокойный человек, транслирующий, что его любят женщины и он любит их (!) – она понимает: все, что он говорит – просто шутка, он на самом деле очень хорошо к ней относится и делает это все для нее.

Поэтому главное – делайте все с желанием доставить удовольствие и себе, и ей».

Юлиана

Знакомство с девушкой в компании

Очень редко девушки слоняются без дела одни и хотят с кем-то познакомиться! В большинстве ситуаций ты общаешься и знакомишься с девушками в компании каких-то людей. Красивая девушка, с которой ты хочешь познакомиться, – это твоя цель. А все люди вокруг – это ее окружение. Часто бывает так, что окружение является помехой, твоим главным врагом. В те первые несколько минут, когда у девушки формируется представление о тебе, реакция на тебя окружения – это самое важное! Именно по этой реакции девушка определяет чаще всего степень своей симпатии.

Часто парни делают такую ошибку – сразу начинают общаться с «целью». К примеру, вот красивая девушка с подругой. Ты подходишь к девушке и пытаешься с ней знакомиться, игнорируя подругу. Подруга начинает общаться с ней, игнорируя тебя, говорит: «Пойдем, мы опаздываем». И утаскивает твою «цель» прочь.

Поэтому мы с тобой в первую очередь должны иметь в виду, что наша главная цель при общении с группой – либо превратить составляющих ее людей в союзников и очаровать, либо каким-то образом полностью выключить из общения. Под группой имеется в виду любая компания. Мама с папой и братом или три девушки, четыре парня. Ты должен уметь очаровать всех!

Исходя из практики, выключить группу гораздо сложнее, чем очаровать и использовать для соблазнения. Но тем не менее такие случаи также имеют место. Всякими трюками можно «убивать» самых мешающих тебе участников группы или всю группу. Например, группа из трех девушек в клубе. Две подруги, которых ты никак не сможешь очаровать, поскольку они просто сдвинутые, грубые. И одна девушка, которая является твоей целью.

Ты используешь окружение для того, чтобы оно негативно оценило действие подруг и позитивно реагировало на твою цель. И потом предлагаешь твоей цели пообщаться. Я позже приведу пример из реальной жизни, как парень избавлялся от группы, состоящей из пяти девушек, поскольку у него не получилось их

очаровать, и добился результата. Но лучше и проще всего сделать так, чтобы ты всем понравился. Очаровать группу.

Для того чтобы очаровать группу, больше всего подходит стиль эмоционального активиста. Ты начинаешь общение с интересного вопроса или предложения либо с просьбы о помощи! В случае если ты общаешься с девушками, ты создаешь среди них конкуренцию за внимание. Если в группе есть парни, твоя задача – или выключить их из общения, или перетянуть на свою сторону.

РЕЗЮМЕ:

Окружение – помеха. Будь хитрее – преврати его в союзника! Учись овладевать группой в стиле активиста. Между девушками создаем конкуренцию, парней выключаем.

Алгоритм по шагам

Шаг 1. В начале не выделять никого, рассеивать свое внимание на всех. Ты – просто общаешься, никого не соблазняешь. Начинаешь общение в стиле эмоционального активиста. Спрашиваешь мнение или просишь оказать услугу.

Девушки в группе должны видеть, что ты относишься ко всем одинаково. Очень большая ошибка – выделять того, кто тебе нравится. Тогда другие девушки потеряют к тебе интерес. Бессознательно они обидятся на тебя и будут делать гадости: отпускать злые шутки, нелестные замечания в твой адрес или же вообще перестанут слушать, что ты говоришь, начнут перебивать. Должно быть ощущение, что все они тебя любят!

Шаг 2. Разделяй внимание!

После того как ты добился популярности у группы, начинай делить свое внимание и играть им, как мячиком.

«Вы такие разные!»

«Я заметил в тебе такое качество! Ты очень красиво говоришь! У тебя такое красноречие. А в ней есть противоположное, не менее привлекательное. Она очень красиво молчит! Ха-ха. Да, это так. Когда она молчит, ее лицо просто светится, по нему можно многое понять! Как, например, сейчас! Ты видишь, что она хочет нам сказать?»

Ты объединяешься с одной. Потом с другой.

Ты общаешься с одной девушкой и входишь в доверие к ней. Узнаешь, что она любит, к примеру, и ищешь похожие ценности.

Потом находишь интересную тему в разговоре с другой девушкой. Например, общих знакомых. И затем обязательно возвращаешь свое внимание к первой! Как маятник.

Соглашаешься сначала с одной, потом с другой.

В споре соглашаешься с одной:

– Да, послушай, ты права! Это так!

Потом с другой:

– Да, а это ты правильно сказала.

Сначала трогаешь одну. Потом другую.

Легкие прикосновения, не интимные. Берешь за руку, кладешь руку ей на коленку и т. п. Потом берешь руку другой девушки. Обнимаешь обеих.

Шепчешься и секретничаешь с одной против другой, потом с другой против первой.

У женщин не бывает дружбы, на этом можно постоянно играть!

Когда ты шепчешься с одной, она (по закону женской дружбы) либо расскажет второй потом то, что ты шептал, с целью задеть, либо, наоборот, чтобы позлить подругу, будет молчать!

– Что он говорил?

– Он говорил, что так сильно меня хочет! – говорит одна подружка другой, зная, что та увивается за парнем и не может ничего добиться. Причем говорит без злого умысла!

«У красивых, особенных женщин часто проблемы с подругами! С такими подругами и врагов не нужно! Сильная потребность в дружбе, женской солидарности есть, как правило, у не очень красивых девушек. Это именно женская фишка: дружить против кого-то. Против кого дружат серые мышки? Правильно: против мужиков-козлов и красавиц-проституток! У красивой уверенной женщины мужики не козлы, а помощь и участие других женщин не так обязательны – она сама со всем справится. Вот и сбиваются серые мышки в стаи, дабы перемывать кости своему классовому врагу – холодным красавицам. Именно поэтому так редко встретишь двух и более красавиц вместе (а если встречаете – даю 90 %, что они не так уж дружат). Вывод: легче подойти к одинокой красавице, или отделить одну красавицу от другой, или (самое простое) отбить красотку от стаи мышей (они с удовольствием ее изгонят и еще напоют про тебя гадостей). А если девушки в компании достаточно средненькие, они скорее всего будут держаться друг за друга, ведь ты всего лишь – очередной козел…»

Юлиана

Ты уединяешься с одной. Потом с другой!

Ты можешь это использовать и очень хорошо разыграть. Позже я приведу тебе отличный пример из жизни. То же самое нужно делать с парнями, если они в группе. Я не имею в виду – шептаться с ними, ну, короче, ты понял мысль! Ты так же сперва с одним согласен, потом с другим. Постоянно оцениваешь и задаешь правила игры

«А давай его послушаем, ведь он дело говорит».

Это крутейшая фишка. Ты еще не понял этого? Ты одновременно задаешь правила, присоединяешься к одному: «А давай его послушаем» – и при этом оцениваешь другого, к тому же позитивно, и он соглашается: «Ведь он дело говорит», и, таким образом, ты – лидер. Они оба согласны делать то, что ты им предлагаешь. У них нет выхода!

– «Обратите внимание на то… что она делает!»

Если ты находишься в группе, наблюдай, что делают участники. Неожиданно обрати внимание на любого человека, который всеми забыт:

– Обратите внимание на Настю! Смотрите, что она делает! Как она реагирует на то, что мы обсуждаем! Она удивительная девушка, хотя этого не показывает. Она все выслушает, и у нее есть свое мнение на все, но она тактично промолчит!

Как правило, это вызывает у девушки смущение, контакт с тобой и ощущение, что ты обращаешь на нее внимание. Она тебя потом отблагодарит тем, что отдаст свой голос за тебя как лидера. Ты находишь себе поддержку, поскольку она надолго запомнит, что ты выделил ее из группы!

– Тест «Лучшие подруги».

Этот прием работает, когда в компании две девушки и более двух. Очень классный способ, который позволяет использовать их интерес друг к другу и к их взаимоотношениям.

П: Мне интересно, насколько давно вы друг друга знаете?

Ди (Девушки): Бла-бла…

П: Я знал это.

Ди: Откуда?

– Сейчас покажу… А лучше проведем тест, лучшие ли вы подруги…

(Здесь им становится очень интересно, они любят тесты.)

П: Хорошо (делай вид, что собираешься задать им серьезный вопрос)… Вы пользуетесь одинаковым шампунем?

(Смотрят друг на друга, потом собираются ответить.)

П: Достаточно. Ответ не важен. Вы УЖЕ прошли тест…

Ди:?????

П: Понимаете, если бы вы не знали друг друга достаточно хорошо, во время ответа вы бы сохраняли со мной контакт глаз. А когда между людьми есть связь, они сначала смотрят друг на друга. Так, как это сделали вы только что.

(Смеются.)

П: Видите? Вам даже не надо ничего говорить. Вы общаетесь телепатически.

Дальше можно говорить о чем угодно. Часто они начинают рассказывать о том, как они познакомились. Если одна из девушек посмотрела на другую раньше, можно сказать, что она не лидер в отношениях (может быть хорошим негром). Можно спросить, целовала ли одна из подружек человека, с которым встречалась другая, и т. д.

РЕЗЮМЕ:

Конкуренция – один из мощнейших инстинктов! Создавай конкуренцию за себя. Перебрасывай свое внимание, как мячик, ни про кого не забывая. Поощряй и наказывай, давая или отбирая внимание.

Шаг 3. Убей лидера!

Часто бывает так, что в группе находится лидер – парень или девушка, – который будет стараться все внимание и инициативу перетянуть на себя. В этом случае замечательно работают все фишки, стравливающие группу с лидером.

Для этого дистанцируйся от группы. Покажи им, что ты даешь оценку со стороны. Хотя на самом деле ты при этом автоматически становишься членом группы, к тому же лидером, который оценивает поведение…

– «А вы знаете что Аня – лидер?»

В этом случае ты обращаешься к группе как внешний наблюдатель! Ты становишься лидером группы с помощью такого шаблона!

Если лидер – девушка в группе девушек и она твоя «цель», ты говоришь: «Знаете, я понаблюдал за вами. В вас есть кое-что интересное. Слушайте. Аня – лидер! Вы можете делать все, что захотите. И вы пойдете за ней, она направляющая в вашей тусовке, она обладает ярким характером, она способна руководить. Она нравится мне как человек, она хороший человек, с ней можно делать бизнес! Но у ВАС также есть чисто женские качества, которые меня привлекают».

Тут ты делаешь обалденный ход. С одной стороны, ты говоришь ей комплимент. С другой – отмечаешь: «Ты лидер, я тебя уважаю как человека, но как женщина ты не можешь конкурировать со своими подругами!» Это бьет по ее женскому самолюбию. А ее подруги воспринимают следующее «Она лидер? Мы будем за ней ходить и делать то, что она захочет? Черт побери, да кто она такая? Я тоже личность! Я нравлюсь этому парню, поэтому я отыграюсь на своих женских качествах».

Вроде всех похвалил, но в то же время разжег конкуренцию за себя! И теперь ты – лидер!

Если лидер – парень, то нехитрым образом шаблон переворачивается. Можно еще добавить слова «Молодец! Ты правильно все делаешь!» И в Оценочный Фрейм его! Тут же! Но об этом чуть дальше!

РЕЗЮМЕ:

Убей лидера оценкой его действий как дружественный наблюдатель со стороны.

Шаг 4. Сталкивай лбами! Соревнование:

«Кто лучше? Кто смелее? Кто умнее?»

Если хотите узнать о недостатках девушки – похвалите ее перед подругами!

Б. Франклин

Если ты стоишь и группа стоит – выбираешь двух девушек, берешь за руку одну девушку, затем другую. Говоришь: «Кто из вас самая смелая?» или «Кто из вас самая опытная?» Можно придумать очень много вариантов!

«Дайте мне руки, я хочу проверить кое-что!» или «Возьмите меня за руки, я хочу кое-что выяснить!» Они дадут тебе руки или возьмут твои. Причем самое интересное, что если ты попросишь одну взять тебя за руку, то она с вероятностью 40 % не сделает этого, но когда просишь сразу двоих – они всегда берут! Это удивительно! Женщины…:)

Кое-кто мне недавно говорил, что двоих сложнее соблазнять? Тот парень не умеет создавать конкуренцию. На самом деле – проще! Ты держишь их за руки. Начинаешь конкуренцию. «У тебя рука теплее, а у нее нежнее, это говорит о том, что…» – и даешь волю фантазии, и придумываешь им характеристики, заваливая комплиментами то одну, то другую! Ой, что с ними будет!!!! После этого: «У кого пресс лучше? Напряги пресс?», «У кого кожа на животе нежнее?», «А кто боится щекотки?»

Гадание по рукам.

Зайди в Интернет. Набери в поисковике слово «хиромантия» и найди рисунки линий жизни, сердца, головы и т. п. Получив базовые представления о хиромантии, ты можешь девушкам такое наговорить! Они развесят уши. Нет ни одной женщины, которая не любила бы подобные вещи! После не забудь упомянуть, что часть информации заложена на ступнях, это более точная информация, касающаяся личной жизни, мужчин, детей и счастья!:)

Едва ты погадаешь одной из них, вторая с вероятностью 100 % скажет: «А погадай мне!» Почему? Конкуренция и любопытство!

Если вы в кафе за столиком, то пока гадаешь одной – что ты делаешь с другой? Что, не догадываешься? Руки заняты? А ноги твои где? В соблазнении нужно использовать всё! Прежде чем это делать, вспомни про степень свежести твоих носков. Снимаешь ботинок и начинаешь гладить другую, третью по ступне. Смотришь на выражение ее лица. Ее округлившиеся глаза. В то же время не забывай – ты гадаешь по рукам подруге и не подаешь виду, что твоя нога «гадает по ступням» кому-то еще! Кто-то хихикает, кто-то охает, но если она делает вид, что ничего не происходит, и подыгрывает тебе – значит, хочет, и твоя нога делает что? Правильно, эротическое путешествие вверх по ноге, куда? Правильно! Туда! Между ног той самой даме, или другой, – тоже вариант! Объяснил на пальцах:) Это знают все, но почему ты забываешь об этом? Нужно держать в голове, что когда сидишь с женщиной за столиком, то ваши нижние части скрыты от постороннего наблюдателя и в принципе ровно наполовину вы находитесь в уединении. Это уже интим для твоих ног и кое-чего между ними, пользуйся моментом! Не тупи! Возбуждай ее быстрее! Женщина хочет всегда! Это делается ради прикола. Но все-таки они возбуждаются при этом и с восприятия тебя как «мужа» переключаются на видение в тебе «самца».

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.com/lesli_aleks/ugnat-za-60-sekund-ili-sekrety-uspeshnyh-znakomstv

надано
Прочитайте цю книгу цілком, купивши повну легальну версію: Купити