Гардероб

Автор:
Карина Нигай

Гардероб

Карина Васильевна Нигай

Книги, которые все ждали

Карина Нигай – икона стиля, эксперт в области красоты. Более 1 миллиона подписчиков в инстаграм вдохновляются ее образами для создания индивидуального гардероба. Карина приглашенный гость на всех мировых показах. В ее первой книге вы найдете практические советы, как: 1. создать индивидуальный стиль, который отражает ваш характер; 2. эффективно провести ревизию гардероба; 3. сочетать силуэты, материалы и цвета; 4. собрать «капсулу» из базовых вещей на каждый день; 5. выбрать идеальный образ в офис, на свидание или вручение «Оскара»; 6. использовать приемы Карины и звездных экспертов; 7. применять модные тенденции в повседневной жизни; 8. тратить мало и при этом выглядеть дорого. В формате PDF A4 сохранен издательский дизайн.

Карина Нигай

Гардероб

© Нигай К., текст, 2019

© ООО «Издательство «Эксмо», 2019

Введение

Меня многие знают как известного фэшн-блогера, стилиста, обозревателя моды и эксперта красоты и стиля. С этим спорить не буду – все так. Но у меня не всегда был миллион подписчиков, мой первый университет – не школа дизайна, и, вообще, пару лет назад я мало что знала о настоящей фэшн-индустрии. Все, что имею сейчас, – результат творческого поиска, самостоятельного обучения всему и вся и… УПОРНОЙ РАБОТЫ. Тут я не раскрыла волшебной формулы успеха – она у всех одна.

Я поработала и в сфере информационных технологий, и фитнес-инструктором, и танцором в шоу-балете – это был большой опыт и нужный для меня путь, который в итоге привел меня в мир моды.

Первым шагом стала профессия визажиста. Когда я танцевала в балете, бо?льшая часть участников труппы подходили со словами:

– Карин, а можешь меня накрасить?

– О! А мне прическу, как в прошлый раз, сделаешь?

И я делала – без особого напряга и с удовольствием. В дальнейшем мы с руководителем балета придумывали костюмы для номеров, образы для танцоров, я подыскивала обувь для труппы, различные детали. Создавала сценический облик, рисовала фантазийные яркие истории. Поэтому, если бы на тот момент меня спросили:

– Карин, а сделаешь мне дневной, базовый макияж?

Я смущенно ответила бы:

– А, может, лучше грим?

Но тема мэйка меня очень увлекла, и параллельно с окончанием факультета «Информационных технологий» я окончила три школы визажистики. Сказать,

что мне нравился визаж, – значит ничего не сказать. Я с радостью перевоплощала людей с помощью коррекции и правильного подбора цвета. Благодаря художке (которую окончила, еще учась в школе) я много знала о колористике, у меня была поставлена рука. Человек был как холст, на котором можно было творить прекрасное.

На последнем курсе я проходила практику на Moscow Fashion Week. И вот тут я увидела и поняла, что такое street style и подиум!

Когда в душной гримерке я делала макияж очередной модели, которая выпорхнула с ним на подиум, решила: «Нет, Карина, бэкстейдж точно не для тебя… Ты должна быть там, вместе с модными и стильными, держать в руках шампанское, обсуждать новые коллекции и наслаждаться фэшн-шоу».

Сказано – сделано.

Признаться, после показа не отпускало всю ночь. Поскольку на тот момент у меня не был развит Instagram и я ничего не знала из мира фэшн, ночью я изучала street style парижской Недели моды, просмотрела кучу видео в Интернете, поглощала один за другим модные журналы.

Наконец я решаюсь завести свой блог на YouTube. На тот момент я умела делать только макияжи, и первые ролики были, естественно, об этом. Записав четыре-пять видео, я получила многочисленные письма, меня спрашивали, что на мне надето, почему это таким образом надето и как сделать, чтобы это «надето» выглядело так неотразимо.

Я решила пересмотреть свой канал. Проанализировала блогеров, посмотрела все видео, послушала и поняла, что все рассказывают про одежду из масс-маркета. Сейчас каждый второй в метро ходит с сумкой «Шанель», и брендовыми вещами никого не удивишь, но пару лет назад ни один русскоговорящий блогер не видел эту самую сумку в реальной жизни. В тот момент у меня была возможность рассказать о тяжелом люксе, я ей воспользовалась, и блог выстрелил.

Начался процесс погружения в мир стиля. Я ходила на курсы дизайна. Но не для того, чтобы стать профессиональным стилистом, а для того, чтобы больше знать о мире моды и делиться этим с окружающими. Мне хотелось всеми силами уйти от пропаганды «дорохо-бохато» и начать обучать людей.

В это же время российские блогеры начинают делиться на категории: трэвел, фэшн и т. д., а главное, Instagram становится самой топовой социальной сетью.

У меня было два пути: оставаться посредственным блогером в инста или учиться и создавать контент. Я выбрала второй и не прогадала.

Нет, Карина, бэкстейдж точно не для тебя… Ты должна быть там, вместе с модными и стильными, держать в руках шампанское, обсуждать новые коллекции и наслаждаться фэшн-шоу.

Создание образов так увлекло, что я решила сделать блог о моде! Не о люксе, так как это ушло в историю, а о СТИЛЕ В МИРЕ МОДЫ.

Я уверена, что многие видят блогера как везунчика с тысячей подписчиков, который бесплатно получает все радости жизни за рекламу и пьет шампанское на мероприятиях (конечно, часто так и бывает). Но! За красивой и блестящей картинкой стоит ОГРОМНЫЙ труд и ежедневная РАБОТА. Блогер – это айтишник, фотограф, стилист, визажист, ретушер, видеомонтажер, видеограф и журналист в одном лице. Я проделала длинный путь, чтобы стать фэшн-экспертом, но никогда не останавливаюсь на том, что имею. Нужно всегда учиться и быть в потоке. Если вы без конца будете рассказывать про белую рубашку, вас свайпнут и пойдут дальше. Мода терпит кризис, а значит, и ГОЛОС МОДЫ должен удивлять.

Поэтому я знаю, какой это труд выглядеть стильно, уметь сочетать одежду и создавать яркие образы. Моя цель – помочь вам в этом.

Стиль – не привилегия. Стиль – наша индивидуальность. Не нужно скупать все вещи из последней коллекции Dior и слепо гнаться за трендами. Мы все разные, а стиль + мода делают нас уникальными. Каждой нужно найти свое сочетание цветов, фактур и образов, которые выделят из общей массы.

В этой книге я помогу создать индивидуальный стиль как базовый (функциональный), так и ситуационный гардероб, раскрою секреты цвета и научу основным стилистическим приемам. Расскажу про все, чему научилась за эти годы, и открою другой мир моды, который боготворит естественность и оригинальность.

Создание индивидуального стиля

Гардеробная революция: пошаговая инструкция (разбор гардероба)

Продуманная стратегия – легкая практика. Поэтому, прежде чем окунаться в мир стиля и моды, нужно изучить основы, разработать четкий план действий, шаг за шагом погружаясь в фэшн-индустрию. Сразу создавать образы, не зная принципов и правил, это то же самое, что браться за чтение книги, не зная букв, – нереально.

Я предлагаю пользоваться следующими принципами, которые помогут в составлении идеального гардероба и будут сопровождать нас на протяжении всей книги. Ну что ж, начнем?

РАЗБОРЧИВОСТЬ

Вот представьте, что ваш шкаф – элитарный клуб, в который абы кого не пускают. На фейсконтроле проходят только исключительные вещи, которые вы любите и носите охотно. Плохо сидящим, поношенным, не подходящим к вашему стилю на входе говорят: «СТОП».

И вот, кажется, все просто – не покупать вещи, которые не нравятся или не подходят, чтобы не засорять гардероб. Но ожидание и реальность здесь часто

не совпадают.

В магазинах мы постоянно идем на компромиссы со своими вкусами и желаниями и, перебирая в руках вешалки и ценники:

– покупаем вещи, от которых сердце не екает, а просто потому, что увидели заветное «SALE» или «АКЦИЯ»;

– берем неудобную обувь, которая узка или натирает мозоли, руководствуясь «они же такие красивые»;

– стойко и гордо носим весь день неудобную одежду, а приходя домой, с облегчением ее сбрасываем;

– храним на секретной полке одежду не по размеру, свято верим в то, что когда-нибудь она сядет так же идеально, как пару лет назад;

– заставляем себя носить дорогие вещи, которые уже давно не нравятся, но ведь «отдала, ой, как много»;

– носим одежду, в которой чувствуем себя неуверенно и некомфортно, только потому, что в гардеробе нет ничего другого.

И вот вроде мы все понимаем, но почему же все-таки поступаем так, а не иначе. Ответ простой – это проще. Причем проще в краткосрочной перспективе.

Всегда проще пойти в магазин и купить первую попавшуюся кофточку для завтрашней вечеринки, чем тратить лишний час на выбор той, что нравится, или долго и упорно искать идеальные джинсы, когда старые еще «вроде ничего», хотя и изрядно растянулись. Мы не думаем наперед, а зря. Без возможности носить то, что нравится, пропадает уверенность в себе.

Поэтому я советую ВСЕГДА быть разборчивыми и последовательными в выборе одежды, обуви и аксессуаров. Смотрите на свой гардероб в долгосрочной перспективе, и это будет выгодно! Лучше потратить время и деньги и купить

стоящую вещь, которая прослужит долго, чем низкого качества, «чтобы хоть что-то было», которая в итоге либо проваляется в шкафу, либо вы будете ее носить и тихо ненавидеть.

ТРУДОЛЮБИЕ И ТЕРПЕНИЕ

Да, да, именно они! Здесь я вот о чем: для составления идеального гардероба и создания своего стиля нужно приложить немалые СИЛЫ и затратить довольно много ВРЕМЕНИ.

Наверное, многие думают, что у дизайнеров или стилистов с пеленок врожденное чувство стиля, они нигде не учились и не практиковались. Просто как-то встали с утра и – бац! – озарение! Сразу поняли, какой оригинальный наряд надеть, какую коллекцию создать. Не спорю, это было бы здорово, но, увы, не все так просто.

Есть и другая крайность: «Да чего тут уметь?! Все же просто и элементарно. Зачем что-то изучать, выдумывать, это же просто одежда?!» Когда дело доходит до практики, идеалистические представления о примитивности моды куда-то резко испаряются. И у человека остается только разочарование в себе и в фэшн, а выбор одежды становится источником стресса и недовольства.

Вывод такой: без труда не выловишь и рыбку из пруда! Умение сочетать разные элементы одежды – такой же навык, как и все прочие. Его нужно развивать и над ним нужно трудиться: читать модные журналы, блоги, фэнш-книги, посещать показы, общаться со сведущими в этом деле людьми, то есть ежедневно расширять свой «модный кругозор».

Чтобы подобрать подходящий стиль, точно отражающий вас и к тому же удобный и комфортный, нужно экспериментировать. Много экспериментировать… И нужно быть готовым к тому, что пройдет немало времени, когда ваши эксперименты приведут к результату. Здесь терпение вознаградится в будущем.

РАЗГРАНИЧЕНИЕ «МОДНО» И «НУЖНО МНЕ»

На этом этапе вы должны понять, что на первом месте ВЫ и ВАШ СТИЛЬ и только потом мода.

Сейчас это сложно, поскольку в воздухе витает культ моды. Для многих формула успеха такая: стильно одеваться = быть модной. В этом нас еще и убеждают многие журналы, закидывая слоганами типа «Тренды этого сезона, которым должны следовать все!» Поэтому еще пару лет назад после каждой Недели моды я составляла список «жизненно важных вещей», которые мне срочно нужно купить. Ведь это же Dior, Chanel – надо по любому брать.

Сейчас я воспринимаю показы как пищу для размышлений, способ внедрить что-то в МОЙ СТИЛЬ, чтобы это смотрелось лаконично и я не потеряла индивидуальности. Если мне очень понравился наряд с показа, я могу подыскать вещь в том же стиле и буду носить ее, даже когда она выйдет из моды. Но если на дефиле ничего не приглянулось, я не побегу, как раньше, в бутик лишь потому, что сумочка только что проплыла мимо меня по подиуму.

Что я хочу сказать? Быть модной необязательно. Нужно следовать трендам, которые подходят именно вам. Мода должна вдохновлять, увлекать, поощрять на эксперименты, но не быть универсальным стандартом.

Поэтому начинаем работать с гардеробом с определения собственного стиля. Ведь это то, с чем мы рождаемся, наш жизненный опыт, наши увлечения. Если грамотно наложить моду на свой стиль, получится крутой продукт.

На этом этапе я предлагаю начать с малого – с разбора гардероба. Но не стоит относиться к этому процессу слишком серьезно и воспринимать его как тяжелую и непосильную работу. Воспринимайте как некую игру и получайте максимум удовольствия: включите любимую музыку, сериал, пригласите подругу – пусть это будет уж лучше мини-тусовка, чем скучная рутинная работа.

Быть модной необязательно. Нужно следовать трендам, которые подходят именно вам. Мода должна вдохновлять, увлекать, поощрять на эксперименты, но не быть универсальным стандартом.

Я советую делать разбор так:

– обязательно примеряем вещи. Так вы поймете, что уже не подходит и уже вряд ли пригодится;

– делаем легкий макияж и прическу. За тем, чтобы при примерке видеть в зеркале законченную картинку. С подглазинами и растрепанной утренней «прической» какую бы вещь вы ни померили – вам не понравится итоговый вариант;

– при примерке трезво оцениваем, идет вещь или нет. Не нужно думать о том, сколько она стоила, кто подарил или при каких обстоятельствах вы ее купили. Если она не подходит, то из гардероба вон;

– если не носили вещь больше года – выкидываем, значит, уже никогда не наденете;

– убираем вещи клоны. Если у вас на полке 10 пар черных джинсов, то явно из них вы носите всего несколько. Оставляем то, что в предпочтении;

– избавляемся от вещей, не подходящих по крою (или отдаем портному);

– смотрим на состояние вещей (катышки, дырочки, потертости);

– если жалко выбрасывать, отдайте сестрам, подругам или на благотворительность.

После отсева анализируем то, что осталось. Подумайте, куда вы в основном ходите и на основе этого составляйте подходящие образы. Например, если вы – офисный работник, то необходим офисный аутфит, который подходит по дресс-коду.

После составления аутфита вы поймете, чего недостает в гардеробе (сумочки, туфель и т. д.). Поэтому составьте список необходимых вещей, который поможет сориентироваться в шопинг-центре и сэкономить средства.

Хранение одежды (правильное распределение пространства и логичное хранение)

Все слышали выражение, что театр начинается с вешалки? Так вот, стиль тоже берет начало именно с нее, а точнее, с гардероба. Это то место, где мы каждый день создаем свой образ и где начинается стиль. Своего рода дом для вещей.

Представьте, вы заходите к своей подруге, а у нее по всей квартире разбросаны вещи, посуда не помыта, пыль толстенным слоем лежит на шкафах, кровать не заправлена да еще недоеденная пицца на столе валяется – треш! Естественно, вы сразу понимаете, что ваша подружка ленивая и безответственная. Дом – наше отражение. Грубовато, но, согласитесь, это правда.

Ту же самую параллель проводим и с гардеробной. Важно, чтобы в ней была система, правильно распределено пространство, логично хранились вещи, был порядок. Это облегчит ежедневное создание образов, сэкономит место и сохранит качество вещей (о том, что одежда может сказать о человеке, мы поговорим позже).

Вот мои рекомендации по хранению вещей в гардеробной.

1. ВСЕМУ СВОЕ МЕСТО

Наиболее востребованные вещи или обувь располагайте на уровне глаз. То, что носите реже, размещайте на нижних полках. Ну, а самые неиспользуемые вещи пусть будут на верхних полках.

2. СИСТЕМНОСТЬ

Выберите удобную для себя систему деления одежды, обуви и аксессуаров. Я разделяю гардероб по цветам, так сразу вижу, куда мне подойти и что взять для своего аутфита.

3. ХРАНЕНИЕ ПО БОКСАМ

Создайте отдельные боксы для домашней одежды, одежды для спорта, отдыха, белья и аксессуаров. Или для каждой такой группы отведите отдельную полку. Например, если вы собрались в спортзал, то из нужного вам бокса (с выдвижной полки) спокойно достаете вещи, не тратя время на поиски.

4. ОДИНАКОВЫЕ ВЕШАЛКИ

Кажется, ерундовый пункт, но нет. Поверьте, гардеробная будет намного опрятнее и удобнее выглядеть с одинаковыми вешалками. Пластиковые, деревянные, тканевые – выберите для себя удобный вариант.

5. ОТДЕЛЬНЫЕ СЛУЧАИ

– Верхняя одежда должна висеть в отдельной секции (шуба, накинутая на вешалку с пиджаком, извините – нет).

– Длинные платья в пол стоит разместить отдельно от других вещей, причем высота секции должна быть соразмерной длине платья, то есть подол не должен лежать складками на полу.

– Головные уборы тоже имеют право на отдельную полку.

– Сумочки лучше разместить на полках по принципу востребованности (можно по цветам).

6. УКРАШЕНИЯ И ОЧКИ

Украшения лучше хранить в специальных боксах, контейнерах, где каждому отведена своя секция. Так серьги, кольца, браслеты не царапаются, и легко можно найти то, что нужно.

Очки лучше разложить на отдельные полочки и без чехлов. Когда они сложены в один бокс и упрятаны в чехлы, выбор нужных затянется на полдня.

Философия индивидуального стиля (что говорит о нас одежда?)

Представьте, вы – глава солидной компании и ищете кандидата на позицию IT-специалиста. Вы выбрали для решающего собеседования двух мужчин, но не знаете, как они выглядят, какие они в работе и насколько компетентны в деле – их шансы равны.

Заходит первый: в потертых брюках, длина которых выше щиколотки (они явно малы), в клетчатой застиранной рубашке с оторванным нагрудным кармашком, которая неряшливо заправлена (один конец высовывается из брюк), в огромных черных ортопедических ботинках и с грязным спортивным рюкзаком с оторванной ручкой. Отправите такого сотрудника на переговоры с солидными, крупными клиентами?

Второй – в дорогом, идеально выглаженном костюме, белоснежной накрахмаленной рубашке с красивыми запонками, в начищенных ботинках и с кожаным кейсом.

В этой задачке первый – гений. Если бы его приняли на работу, он продвинул компанию до нереальных высот. Второй тоже неглуп и с хорошими рекомендациями, но знаний намного меньше, чем у первого. Поскольку для вас важен имидж компании, а человек, которого вы нанимаете на работу, должен общаться с крутыми деловыми партнерами, скорее, вы выберете второго.

Потому что правда жизни такова – встречают по одежке.

Конечно, не везде так, особенно если вы идете устраиваться в Google или Microsoft, но, согласитесь, если бы первый кандидат был чуточку опрятнее и обладал определенным стилем – должность была бы его.

Когда вы подкрепляете внутреннее состояние внешним обликом – это гармония и уверенность.

Никто не говорит, что нужно быть зацикленным на внешнем виде, важно лишь помнить о том, что одежда – информация о вас. Если в ней существуют какого-то рода оплошности, скорее всего, у человека имеются внутренние конфликты, которые таким образом пытаются вырваться наружу.

Я уверена, что найдутся те, кто сейчас внутренне негодует, но давайте будем честными – случаи, когда совсем не важно, во что мы одеты, довольно редки. Даже когда находимся дома одни, одежда все равно играет важную роль – от нее зависят наши настроение, уют и комфорт.

И коль мы заговорили о деталях одежды, давайте рассмотрим те ее элементы, которые могут много рассказать о нас окружающим.

Неопрятность

Если одежда выглядит неряшливо, покрыта пятнами, помята и ее элементы абсолютно не соответствуют друг другу, то окружающие станут воспринимать вас как неаккуратного и несобранного человека. Это может помешать при знакомстве с новыми людьми, устройстве на работу (как в нашем примере), может даже подорвать авторитет в обществе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.com/nigay_karina/garderob

надано
Прочитайте цю книгу цілком, купивши повну легальну версію: Купити