Таргетолог как удаленная профессия. Практикум по освоению профессии с нуля

Автор:
Анастасия Лушникова

Таргетолог как удаленная профессия. Практикум по освоению профессии с нуля

Анастасия Васильевна Лушникова

Таргетолог. Как развивать свои онлайн-проекты и зарабатывать от 100 000 ? в месяц

Сегодня предприниматели всё чаще отказываются от офисов, а бизнес перетекает в онлайн. Поэтому удалённые сотрудники – это удобно! Собственникам не нужно платить за офис, приобретать дополнительную технику и перекусы для кофе-таймов. Соответственно, намного меньше ответственности. А удалённому сотруднику продуктивнее и эффективнее работать и создавать своё рабочее пространство. Потому что таргетолог – это человек, который не только настраивает галочки в рекламном кабинете, а имеет творческий подход, способен мыслить нестандартно и умеет тестировать гипотезы. В этом отличие от офисных сотрудников, которые сидят в четырёх стенах. Например, есть гипотеза, что в 00:00 обновляются алгоритмы и реклама, запущенная в это время, лучше откручивается. Любой предприниматель и специалист, работающий офлайн с 8 до 17, не станет запускать её в 00:00 и отключать в 6:00, чтобы протестировать. Он может быть в этом не заинтересован. А у того, кто работает удалённо, есть мотивация. Для него важен результат, поэтому он станет подбирать оптимальные стратегии.

Анастасия Васильевна Лушникова

Таргетолог как удаленная профессия. практикум по освоению профессии с нуля

Во внутреннем оформлении используются иллюстрации из архива автора

© MaDedee / Shutterstock.com Используется по лицензии от Shutterstock.com

© Лушникова А., 2020

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

?

«ШКОЛ МНОГО, НО УЧАТ НЕ ВЕЗДЕ!

При многообразии обучающих курсов и программ, далеко не каждая школа дает реальные знания и возможность применения в действии.

В Target school студенты получают не только рабочие знания о продвижении бизнес-проекта в социальных сетях, но и под руководством опытных кураторов применяют их «на деле».

Согласитесь, важно иметь наставника, который ответит на вопрос, подскажет и направит в нужном направлении.

Target school – это не просто обучающая платформа, это рабочие группы, чаты практикующих таргетологов, zoom-конференции и сообщество единомышленников.

Для тех, кто хочет научиться, наработать кейс, отточить навыки и выпуститься полноценным специалистом, который на «ты» с рекламным кабинетом.

Target school – отличная возможность с нуля получить новую высокооплачиваемую профессию не выходя из дома, которая доступна каждому».

КОНСТАНТИН МАЛЕНТЬЕВ,

создатель Taplink

Введение. От автора

Волны накатывают одна за другой, облизывая влажные камни, и разбиваются у твоих ног в шипящую, как аспирин, пену. На горизонте, где небо сливается с морем, маячат паруса виндсерфов. Ветер пахнет солью и свободой.

Где ты? На Бали? В Таиланде? Или, может быть, в Майами?

Тррр-Тррр-Тррр!

Ты с трудом разлепляешь склеенные намертво сном ресницы, параллельно шаря рукой по кровати в поисках телефона. Это был всего лишь сон. Увы, ты не загораешь на солнечном побережье, а в очередной раз просыпаешься в тесной однушке на окраине Москвы.

Тебе с трудом удается выдернуть себя из кровати. Что делать? Кофе сам себя не сварит, а без него проснуться просто нереально. Вчера ты до трех часов ночи «пилила» отчеты, а сегодня в девять уже должна быть на планерке. Ничего, до отпуска всего месяц и путевка в Египет 3*, на которую ты копила полгода, грет сердце… Совсем не так, как раскаленные тела москвичей в метро в час пик. По дороге забегаешь в «Мак» за второй порцией кофе, ведь до сих пор не до конца проснулась.

Быстро семенишь в сторону унылого офисного здания в 15 минутах от метро, прихлебывая в такт шагам допинг из бумажного стаканчика и щурясь от мерзкой мороси. День обещает быть мутным, как вода в осенних лужах у тебя под ногами.

А я уже забыла, как просыпаться по будильнику в шесть-семь утра и что такое утренняя толкучка в общественном транспорте. В ранние часы я могу позволить себе спокойно нежиться в теплой постели. И ехать мне никуда не нужно: открыла ноутбук – и уже на работе.

Хотите так же?

Добро пожаловать в мир удаленной работы.

Есть множество задач, которые вы можете выполнять из любой точки мира, имея лишь портативный гаджет и доступ в Интернет.

Исследование J’son & Partners Consulting показало, что к 2020 году 20 % рабочих мест в России будут виртуальными. 40 % работодателей уже перешло на удаленное взаимодействие с сотрудниками.

Рынок широк. Вы можете найти себя в области smm, освоить веб-дизайн или писать тексты на заказ.

Одна из востребованных удаленных профессий – таргетолог. Это специалист, который помогает проектам зарабатывать больше, обладает бесценным навыком привлечения клиентов. Доход здесь зависит только от желания человека работать и его навыков.

Таргетолог выполняет свои функции удаленно и не привязан к месту. Его задача – это продвижение платными способами компаний в социальных сетях. Бесплатные методы отнимают уйму времени и рано или поздно перестают работать. Вот почему бизнесу таргетологи просто необходимы.

Не буду описывать мир розовых мечтаний и честно скажу: справиться с этой работой под силу не каждому.

Есть как минимум три жирных минуса, которые может ощутить на себе любой удаленный сотрудник, и в частноститаргетолог.

1. Стабильность. Ее нет.

Здесь доход напрямую зависит от того, как много вы поработали и насколько хорошо. Если потрудились на совесть, вы можете положить в карман 100 000 или 500 000 ?, а если надеялись на чудо и ничего не делали, ваш заработок будет равен 0 ?.

2. Нет возможности переложить работу и ответственность за результат на кого-то другого.

– Тамара, почему отчет до сих пор не готов?

– А это не моя задача. За отчет отвечала Лена.

– Елена?

– Я поручила эту задачу Максиму, передала ему всю необходимую информацию, но он не справился. Из-за этого мы не можем предоставить отчет.

Такой диалог можно услышать на любом совещании. Я – не я, и хата не моя. Перекидывание ответственности, спихивание своей работы на подчиненных или коллег, поиски крайнего – все это останется в офисах, дышащих бюрократией. Для таргетолога есть только он и заказчик. А еще планы, которые нужно будет составлять самостоятельно, и дедлайны, которые придется соблюдать.

3. Плакаться в жилетку некому.

Вы либо берете и зарабатываете, либо целыми днями смотрите сериалы или скроллите ленту в соцсетях. Плакаться «у меня ничего не получается» таргетологу нет ровным счетом никакого смысла. Нужно учиться, тестировать, находить решения и снова учиться.

Если для вас эти недостатки критичны, ничего страшного. Просто завтра вам придется встать по будильнику и пойти на свою порядком надоевшую работу, которая уже не приносит ни удовольствия, ни желанных сумм на счету.

Нет, вы можете даже любить свою профессию, но существуют и другие ограничения наемных сотрудников, которые не дадут вам жить полной жизнью:

1. Пребывание в офисе с 9:00 до 18:00.

При этом неважно, есть у вас работа или нет… Если заняться вам нечем, придется целый день сидеть и плевать в потолок. Хотя вместо этого вы могли прочесть книгу по психологии общения, посмотреть вебинар по тайм-менеджменту, встретиться с подругой, пройтись по магазинам или посетить выставку современного искусства.

2. Отпуск всего 30 дней.

Целых 30. Это совсем неплохо. Но в таких условиях у вас вряд ли получится перезимовать в теплой стране или отправиться в кругосветку. Ну и конечно, ваши свободные четыре недели будут распланированы заранее, и рвануть на край света по зову сердца тоже не выйдет.

3. Обязательное выполнение поставленных задач.

Ваш функционал строго определен должностными инструкциями. Вам нужно делать «один, два, три» сегодня, завтра и до скончания веков.

4. Нельзя выбирать заказчиков.

Вы вынуждены работать с теми, кто не подходит вам по темпераменту и не вписывается в вашу систему ценностей, но платит деньги вашему работодателю.

Если вы таргетолог, то:

Работаете тогда, когда вам удобно, спите столько, сколько душа желает!

Можете выполнять любые задачи в путешествиях.

Постоянно развиваетесь и учитесь новому, чтобы быть в тренде.

Имеете возможность решать, с кем хотите работать.

Таргетолог – сам себе хозяин.

У вас есть реальная перспектива построить карьеру, уделяя при этом время семье. Видеть, как растут ваши детки. Раз и навсегда решить проблемы с больничными, утренниками, собраниями.

Вы сможете устраивать себе отпуск в любое время года и работать за любимым гаджетом, попивая прохладный мохито.

А еще у вас будет то, что больше всего любят таргетологи из нашего общего чата, – САМОРЕАЛИЗАЦИЯ. Именно к этому приходят все спустя всего два-три месяца плодотворной работы. Когда вы успешно из месяца в месяц закрываете финансовые цели, амбиции продолжают расти, но совершенно в другом направлении. Вы хотите состояться как специалист, чувствовать свою значимость и востребованность.

Остаться наемным сотрудником или смело отправиться в открытое море удаленной работы? Решать вам. Но судя по тому, что в ваших руках эта книга, вы уже сделали свой выбор.

Подготовительные работы

Держу пари, вы уже готовы броситься на амбразуру теории, мечтаете начать самозабвенно учить формулы оптимальной настройки таргетинговой рекламы и думаете только о том, чтобы как можно скорее перейти к практике.

Подождите. Прежде чем начать отважно покорять вершины удаленной работы, нужно подготовиться.

Этот раздел книги особенно касается тех, кто пока трудится в офисе или только что переступил его порог. Ваши представления о жизни на фрилансе могут не в полной мере отражать действительность. Свобода действий дает много преимуществ, но и ограничения у вас тоже будут. Прежде чем пытаться заработать все деньги мира и состояться в жизни, предлагаю подготовиться.

Я хочу, чтобы вы чувствовали себя гармонично сейчас, через месяц и спустя год. Мне важно, чтобы ваши действия были согласованы и вели вас к жизни мечты. Именно поэтому я пишу следующую главу.

Глава 1

Формула жизненного баланса

Жух-жух, жух-жух.

Перед глазами мелькала то соседняя многоэтажка, то ясное голубое небо. Ты монотонно раскачивалась на детских качелях и мечтала о подушке с одеялом. Внутри взбивался в пену наскоро залитый в себя кофе, а в голове, кроме мыслей о еде, танцевали неожиданно важные вопросы: «Интересно, успеют мои новые заказчики заполнить бриф к среде? Было бы здорово, тогда я смогла бы запустить тестовые кампании уже в пятницу. Пожалуй, поставлю себе в план вебинар для таргетологов, а то доступ скоро закроется. Нужно было все же дописать вчера это техническое задание, а то теперь кто знает, когда дизайнер ответит…»

Жух-жух.

Искристый детский смех наполнял пространство вокруг неосязаемой прелестью. Веселый щебет и безобидная болтовня время от времени сменялись громкими визгами. Кто-то отобрал у кого-то лопатку, кто-то неправильно играет в дочки-матери, а еще кто-то: «Эй, мам, иди сюда скорее…» Если бы эта какофония не

накладывалась на твои важные мысли, было бы просто здорово.

Ловко увернувшись от резинового мяча, который прицельно летел тебе в лоб, ты будто очнулась. И в тот же миг перед тобой возник рослый парнишка лет пяти:

«Маааам, ну я зову тебя, зову-зову. Давай поиграем с нами в съедобное/не съедобное».

«Не в этот раз», – насупившись, отвечаешь ты и лезешь в карман за телефоном, чтобы ответить на сообщения в Direct и записать в заметки идею креатива, которая внезапно пришла в голову.

Не в этот раз, не в прошлый и не в позатот… Но когда?

Когда у тебя будут время и силы на то, чтобы поиграть с сыном? Когда поболтаешь с подругой и обсудишь новые идеи с мужем? Когда ты сможешь устроить день для себя и обновить запасы своих ресурсов? Или, в конце концов, хотя бы полноценно поспишь?

Жизнь человека не состоит только из работы и не ограничивается одной лишь семьей. Это пазл, чтобы собрать который, нужно отыскать много составных частей. Но, как правило, люди находят две-три детали и на этом останавливаются.

Когда ваша жизнь складывается только из событий в двух-трех сферах, она чаще всего не удовлетворяет вас. Кажется унылой, серой и до дремоты тоскливой. Или выматывает до полуобморочного состояния и держит в кабале без отдыха. Вот почему каждому человеку, и особенно фрилансеру, нужно знать, что такое колесо баланса и как им пользоваться.

Колесо жизненного баланса – это методика, которая позволяет оценить текущее состояние жизни, увидеть сферы, на которые направлена большая часть вашей энергии, и те, которые остались без внимания. Эту практику можно делать как

раз в год, так и раз в квартал. Специалисты в этом вопросе расходятся, а я рекомендую составлять колесо жизненного баланса ежегодно и корректировать каждые четыре месяца. И начать лучше прямо сейчас.

ПСИХОЛОГИ ВЫДЕЛЯЮТ ВОСЕМЬ СФЕР ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА:

Здоровье

Оля регулярно ходит на работу простуженной, с температурой или в преддверии затяжной болезни. А что делать, работать кому-то нужно. Даже самые простые задачи в этот период даются ей с великим трудом. Как в известной рекламе, она окружает себя бумажными салфетками и разводит в чашке шипучую смесь антипростудного варева. Отчеты не пишутся, совещания не проводятся, креативы не рождаются. Сегодня она явно не сотрудник месяца… Впрочем, как и неделю назад, и как весь этот год.

Знакомая ситуация? Проблемы со здоровьем, временные или постоянные, регулярные или эпизодические, влияют на все сферы жизни.

Даже если речь идет о банальной головной боли, работать, общаться с друзьями, заниматься активными видами спорта в таких обстоятельствах становится затруднительно. Все мысли сходятся где-то в районе мягкой подушки и уютного одеяла. Хочется отдохнуть, а не вот это вот все.

При проблемах с самочувствием вы можете испытывать значительные затруднения в достижении своих целей. В здоровом теле здоровый дух. Если какие-то системы организма вас подводят, это будет автоматически отражаться на интеллектуальной активности и моральном состоянии.

Но здоровье – это не только температура 36,6 и отсутствие признаков простуды. Здесь рассматриваются вопросы общего самочувствия, настроения, внешнего вида. Спорт, здоровый образ жизни, правильное питание, комфортный и

оптимальный по продолжительности сон тоже входят в эту сферу.

Отношения

Катя переступает порог квартиры и с наслаждением улыбается. Она дома! Из комнаты доносится мелодичное воркование Фрэнка Синатры – это дочка снова удивляет необычным для ее поколения музыкальным вкусом. С кухни в унисон позвякивают тарелки – это муж пришел сегодня пораньше, чтобы встретить любимую вкусным ужином. Сейчас закроется дверь, домашние услышат щелчок замка и наперегонки бросятся к ней.

В этом пункте оценивается уровень душевного и теплого общения с родными и близкими, родственниками и друзьями, гармония в любовных отношениях. Вам нужно вывести среднее арифметическое, которое даст понять, как протекают ваши отношения со значимыми людьми. Если в вашей семье идиллия (полное взаимопонимание с мужем и детьми), но при этом со своими родителями вы в разладе, оценка автоматически снижается.

Друзья и окружение

Таня ни секунды не может задерживаться в офисе. Она смахивает в сумку вещи и стремглав несется по коридору к выходу. По пути она наскоро прощается с коллегами. «Интересно, – думают те, – куда она так спешит? Домой? Или на свидание?» На самом деле и то и другое. Каждую пятницу шумная компания друзей собирается у кого-нибудь в квартире, чтобы весь вечер играть в настольные игры. Сегодня как раз последний рабочий день, и уже через пару часов Таня принимает игроманов у себя. Она два месяца ждала этого дня и до кончиков пальцев на ногах ощущает трепет приятного волнения.

Отличие этого пункта от предыдущего в том, что раньше мы оценивали качество взаимодействия с близким кругом, а теперь должны посмотреть шире.

Человек – существо социальное. Но во все времена были исследователи, которые добровольно лишали себя возможности общаться с другими людьми. Они

уходили в леса и пещеры, отказывались от всех средств коммуникации и делились впечатлениями. Результаты экспериментов разнились: так француз-геолог Мишель Сиффр в 1962 году один жил в пещере в течение двух месяцев и критических проблем при этом не испытывал. Когда он попытался повторить подобный челлендж спустя десять лет, то чуть не сошел с ума. Негативное влияние социальной изоляции на состояние здоровья не меньше, чем от курения.

Общение с коллегами, друзьями, соседями влияет на все остальные сферы жизни и потому тоже очень важно. Оцените, как часто и как долго вы общаетесь. Каково качество этого общения? Способны ли вы приходить на помощь товарищам в сложных ситуациях? Легко ли можете выйти на контакт с незнакомым человеком?

Бизнес и карьера

Рита удачно провела совещание и феерично закрыла сложный проект. Ей кажется, будто весь мир у ее ног, солнце светит, как прожектор на красной ковровой дорожке, и даже музыка в плейлисте напоминает фанфары. А еще вчера погожий денек был омрачен косым взглядом заказчика.

Успех или неудача в бизнесе или проблемы на наемной работе часто становятся определяющими факторами общего состояния человека. Это показательная сфера жизни.

Оцените здесь, насколько вас удовлетворяет место, которое вы занимаете в компании. Есть ли у вас перспективы карьерного роста? Нравится ли вам то, чем вы занимаетесь? Устраивает ли социальный статус?

Финансы

Тоня меланхолично пересчитывает деньги в засаленном конверте. Это за квартиру, это на еду, это… на всякий случай. На новое платье опять не хватает, а планы на отпуск ограничились коллажем с пальмами и белым песком, который она еще в прошлом январе повесила на стену.

В этом пункте заключены все виды доходов и расходов человека.

Чаще всего сферу финансов связывают с карьерой, но иногда возникает противоречие: место работы вам нравится, а вот зарплата – нет. В этом случае следует проработать новые источники прибыли или прокачать существующие.

Здесь же следует рассматривать навыки и знания, которые могут позволить вам увеличить доходы.

Творчество и духовный рост

Лена не могла представить себя без кисти и красок. Она спускала безумные деньги на холсты и каждый день от двух до пяти часов творила… И это при том, что за кадром этой истории Лена была большим начальником, возглавляла собственную компанию и ворочала миллионами.

Здесь все индивидуально. Кто-то делает акцент на религии, кто-то на искусстве и творческом развитии, кто-то сочетает оба подхода.

Саморазвитие

Соня не могла остановиться. В прошлом месяце она самозабвенно трижды в неделю практиковала арт-терапию. А еще полгода назад ее было не вытащить из танцевального зала. Ей так легко давались движения сальсы, а звуки колоритных мотивов бачаты уносили ее куда-то на улицы Доминиканы. Но сегодня ей всерьез захотелось заняться ораторским мастерством… Или все же актерским? А можно совместить? Мысль в голове еще не до конца сформировалась, но пальцы уже вбивают в строке поиска незамысловатый вопрос.

Здесь рассматриваются все направления развития человека как личности, его образование, курсы и т. д.

Яркость жизни

Нина сидела в центре комнаты, заваленной коробками, и пыталась начать разбирать вещи. «Стоит начать с книг», – подумала она, как вдруг заметила знакомый потрепанный переплет. В новую жизнь с ней приехал любимый альбом впечатлений. Каждая страница – значимое событие. Здесь все, от ее выпускного до этого переезда: корешки театральных билетов, авиаталоны, которые когда-то открывали для нее новые направления, открытки из разных стран. А вот записка на салфетке, которую когда-то передал ей будущий муж… Кто знал тогда, что дальше этот альбом они будут заполнять вместе?

Яркость жизни характеризуют те моменты, которые человеку больше всего запоминаются, – праздники, путешествия, важные события, такие, как свадьба или рождение детей, эмоции от просмотра фильма, прочтения книги, концерта, спектакля. Здесь важно все, что находит отклик в вашем сердце.

Этот параметр сложно переоценить. Ученые доказали: чем больше ваша жизнь погружается в рутину, тем она быстрее проходит. И напротив, чем больше событий происходит и чем эмоциональнее ваша на них реакция, тем сильнее время растягивается для вас.

Что нужно делать?

Уединиться. Уверена, даже самая занятая бизнесвумен или мама пяти детей может, если захочет, найти возможность побыть наедине со своими мыслями хотя бы полчаса. Вам понадобится найти тихое место, где ничто не будет вас отвлекать.

Нарисовать колесо баланса. Вы можете воспользоваться сферами, которые я предлагаю, или дополнить его тем, что важно для вас.

Рис. Колесо жизненного баланса

Оценить по своим ощущениям каждую сферу по десятибалльной шкале. Идеальное состояние сфер – оценка семь-десять, нормально – четыре-шесть, ниже трех – критическое.

Проанализировать то, что у вас получилось.

Представьте, что если ваше «колесо» приладить к телеге, которую вам предстоит везти (возможно, в гору), далеко ли вы уедете?

Для полноценной жизни колесо должно быть ровным, чтобы вам легко было закатить свою телегу хоть на Эверест. Это говорит о максимальной сбалансированности жизни, но такой результат бывает лишь у 10 % людей. Остальные 90 % пребывают в состоянии дисбаланса. Кому-то этот перекос доставляет лишь некоторый дискомфорт, кого-то реально угнетает и делает жизнь невыносимой.

Если ваше колесо получилось равномерным, поздравляю, вы можете ехать дальше. Единственной рекомендацией для вас будет такое же равнозначное развитие всех сфер жизни и в дальнейшем.

Если же вы видите в своем колесе значительные перепады, вам нужно будет поработать над собой. Прежде всего нужно сфокусировать внимание на областях жизни с самыми низкими показателями и в первую очередь подтянуть их.

Мне важно, чтобы вы поняли: работая из последних сил 24/7 и не занимаясь своим здоровьем (не высыпаясь, не контролируя двигательную активность), вы добьетесь того, что организм откажется работать. Вряд ли в таком состоянии вы сможете покорить вершины таргетинга. Заказчики хотят видеть свежего, активного, уверенного в себе таргетолога, а не жидкую размазню, которая болеет на всю голову по два раза в неделю.

Отдавшись самосовершенствованию и забывая при этом свою семью, вы тоже рискуете получить негативный результат. Не игнорируйте любимых, смотрите за тем, как растут ваши дети.

Удаленная профессия дает вам шанс больше времени проводить с близкими людьми, уделять время себе обожаемой, общаться, развиваться, хорошо зарабатывать и каждый день наполнять жизнь яркими эмоциями. Используйте его правильно.

Глава 2

Постановка целей

Вторая чашка кофе пошла. Ну сколько можно?

Ты сидишь в кафе и ждешь подругу, которая беспощадно опаздывает!

Но вот между столиками мелькнула знакомая фигура. Она еще не успела подойти к тебе, а уже начала торопливо… Нет-нет, не оправдываться за опоздание, а рассказывать о своем новом проекте.

Сколько страсти в ее глазах! Даже если бы подруга молча смотрела на тебя, ты непременно поняла бы, что она сейчас – это вдохновение в чистом виде. Такому ресурсному состоянию можно только позавидовать. Когда ты заряжен, кажется, что все возможно.

Но что это? Мало-помалу подруга вовлекает тебя в диалог, и вот ты уже сама готова лететь на край света.

Как у нее это получилось?

Ты и не заметила, как подруга замотивировала тебя, показав где-то там впереди цель, которая отозвалась в твоем сердце.

Я считаю, что в бизнесе без мотивации и цели добиться успеха будет практически нереально. Но также я знаю, что многие по разным причинам не уделяют достаточно внимания целеполаганию. А зря.

Человек не может жить без цели. Точно так же, как без воздуха, воды, еды.

У каждого в жизни есть цель. Даже у того, кто все время сидит на диване и смотрит телевизор с бутылочкой пива. Просто его цель вряд ли будет нам понятна. Состариться все на том же диване с близким другом – циррозом печени – так себе перспективка.

Что такое цель?

Люди часто путают такие понятия, как цель, мечта и желание. Возможно, это связано с тем, что в каждой отрасли науки есть свое определение термина «цель».

Мечта – это абстрактный образ, наше воображение. Он ни к чему не обязывает мечтателя. Как гласит народная мудрость: «Помечтали, и хватит». Мечты эфемерны, часто нереалистичны, порой излишне амбициозны и мало чего общего имеют с реальностью.

Желание – это более сильный посыл, внутреннее стремление к осуществлению чего-либо, это ваше «хочу». Если мечта превращается в желание, туман иллюзий рассеивается, и образ в вашей голове проясняется, становится более понятным. Но заставит ли простое желание вас не спать по ночам, уверенности нет.

А реально заставит вас двигаться только цель. Цель – это четкое видение конечного результата, это мечта, подкрепленная усилиями для ее достижения и ограниченная конкретными сроками.

Мечты, желание и цели могут быть тесно связаны, зависеть друг от друга, но это все-таки разные понятия.

Самая главная проблема людей состоит в том, что наличие цели – еще не все, что нужно, чтобы добиться успеха. Важно грамотно сформулировать свою цель. Это позволит ей работать на вас. Переоценить этот момент невозможно. Так или иначе, весь процесс работы и итог жизни любого человека зависят от того, как прошел этап постановки целей.

Если вы правильно определили и поставили цель, она программирует мозг на успех. Вы не замечали, что успешные люди часто говорят о провидении, шестом чувстве, интуитивном выборе правильного решения? Когда вы стремитесь к цели, то задействуете глубокие иррациональные механизмы. Если довериться им, можно попасть. Тогда судьба будто бы сама будет подсказывать вам нужные варианты, предопределять ваш выбор, сводить с нужными людьми. Со стороны будет казаться, что это все – чистая случайность. Но на самом деле это не совсем так. Постановка цели как бы автоматически направляет жизнь по правильному пути.

Отсутствие цели или неграмотная ее формулировка грозят тем, что вы не сможете сориентироваться в пространстве и будете дрейфовать в океане жизни и менять направление под чужим давлением. Роберт Энтони сказал: «Если у вас нет цели, вам придется работать на того, у кого она есть». Эти слова как нельзя лучше отражают ситуацию. И речь здесь не только о бизнесе. Все сферы жизни подчиняются этому закону. Если вы не стремитесь к чему-то конкретному, значит, становитесь инструментом в руках другого человека.

Уверена, я вас убедила в том, что без цели мы далеко не уедем. Теперь я готова помочь грамотно сформулировать ее для вас.

Как правильно ставить цели?

Прежде чем приступить непосредственно к проработке цели, нужно задать себе пять вопросов.

1. Кем я хочу быть?

2. Что я хочу делать?

3. Что я хочу иметь? (Какую свою мечту я исполню?)

4. Что произойдет, когда я ее исполню?

5. Доставит ли мне достижение данной цели удовольствие?

Ответьте на эти вопросы в письменном виде. Возможно, вы сделаете это коротко и емко, но я советую расписать подробности. Так вы сможете уловить правильный настрой, отчетливей увидеть свою цель и путь к ней.

Пошел второй год, как Даша сидит в декрете. Она настолько устала от постоянного дня сурка, что сама начала саботировать режим детей: пропускала прогулки, устраивала активные игры после обеда и шумела на кухне во время дневного сна.

Единственным спасением для Даши был Instagram. В телефоне она проводила все свободное время, находила новые знания и достойных собеседников. Даша восхищалась теми, кто может монетизировать время, проведенное в этой социальной сети.

«Я не умею печь, шить и мастерить изделия ручной работы… Наверное, мне остается только молча восхищаться плодами труда других людей», – думала она. Но случайно (благодаря грамотно организованной таргетинговой рекламе, разумеется) Даша узнала о профессии таргетолога. «Точно! Я хочу быть таргетологом, – подумала она. – Я мечтаю работать удаленно, общаться с яркими талантливыми людьми и каждый день любоваться красотой. Я хочу применить в дело свой математический склад ума и обратить на пользу педантизм, что дан мне от природы. Я хочу помогать людям искать и находить! Если я буду усердно работать, то очень скоро смогу закрыть кредит на машину, а там и на отпуск накопить получится. Отвезу дочку на море и сама отдохну. Это будет просто потрясающе. Представляю, как мы здорово проведем время вместе и сколько шикарных фото сделаем. Подружки от зависти с ума сойдут! А я буду наслаждаться послевкусием своих успехов».

Как вы понимаете, профессия таргетолога идеально подходит Даше. Она продолжала мечтать, и все радужнее были картинки в ее подсознании.

Но, чтобы от этих воздушных мечтаний реально начать движение к реализации, нужно правильно поставить цель. Решено, нужно начинать работу.

Правильно поставленная цель без труда пройдет проверку по пяти критериям, Цель должна быть сформулирована:

– В позитивном ключе

ПЛОХО:

Не хочу выходить из декрета и возвращаться в офис.

Не хочу жить на съемной квартире.

Не хочу опять провести все лето, копаясь в огороде.

Отставить нытье и жалобы на тяжелую жизнь. Смотрите не на настоящее, которое вас чем-то не устраивает, а на будущее, в котором, если вы приложите усилие, все будет прекрасно.

ХОРОШО:

Хочу обрести финансовую независимость и работать на фрилансе.

Хочу заехать в свою квартиру;

Хочу отправиться на море.

– В настоящем времени

НЕ «у меня будет» (в будущем) и НЕ «чтобы у меня у меня было» (в прошедшем). Я не просто так говорю о механизмах, которые мы сами запускаем внутри себя, когда правильно ставим цели. Дайте мозгу понять, что нечто очень желанное у вас уже есть, погрузитесь в это состояние, и он сделает все, чтобы так и случилось в реальности.

– Конкретно

Если ваша цель связана с деньгами, пропишите конкретную сумму. Ограничьте срок, в течение которого планируете получить желаемое. В случае, когда ваша цель не деньги, а отпуск, машина, квартира или другая значимая покупка, конкретизируйте и ее.

Пока цель не будет сформулирована конкретно, вы не сможете определить, достигнута она или нет. Стабильное финансовое положение, например, величина относительная. А вам нужно сделать так, чтобы ваш ориентир был стабилен в разных обстоятельствах.

– Сбалансированной: достижимой, но и достаточно сложной

Знакомо ли вам щемящее грудь чувство неуверенности в себе? Вы боитесь мыслить амбициозно, ведь в случае провала можно глубоко разочароваться в себе. Лучше плавать мелко, но уверенно, чем заплыть далеко в океан и потеряться там.

Это самообман, вредная установка, которая не дает вам показать себя. Именно эти ограничения не позволяют вам сегодня иметь желаемый уровень дохода и жизни. Отбросьте их и смело взгляните в глаза своим желаниям.

Маленькие цели не зажигают. Заработав на 1000 рублей больше, чем сейчас, вы вряд ли получите истинное удовлетворение.

Легкие победы не заставляют ваш мозг трудиться.

Однако, помимо этого, есть и другая крайность. Велик соблазн поставить себе небольшую цель, ту, до которой легко дотянуться. Но такое целеполагание не принесет вам развития. Ведь мы трудимся не только для результата, но и ради процесса. Цель должна побуждать вас к развитию, заставлять прикладывать усилия.

– Рассчитанной только на свои силы

Это условие обезопасит вас от такого соблазнительного перекладывания вины. За достижение своей цели должны отвечать только вы. Другие люди могут помочь вам, но они не должны становиться причиной вашего поражения.

Еще один совет: напишите свою цель на бумаге от руки и оставьте на видном месте, чтобы вспомнить, мотивировать себя и вдохновляться.

Даша дрожащими пальцами сжимала простой карандаш у самого основания. Ей казалось, что это чья-то чужая рука выводит на бумаге угловатые каракули. Она отложила карандаш и посмотрела на неровную строку. На листе значилось:

«Я заработала 60 000 рублей в марте и купила путевку в Турцию для себя и сына».

Пути назад нет. Бумага запечатлела немое обещание перед самой собой, которое непременно нужно выполнить. Цель поставлена – пора действовать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.com/ru/lushnikova_anastasiya/targetolog-kak-udalennaya-professiya-praktikum-po-osvoeniyu-professii-s-nulya

Текст предоставлен ООО «ИТ»
Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию: Купить