Шопинг в Ницце

Автор:
Марина Азурева

Шопинг в Ницце

Марина Азурева

Ницца #1

Ах, Ницца! Город, у которого есть всё: море, пляжи, солнце, музеи и улицы бутиков. Читая книгу, вы понаблюдаете за стилем жизни, покупками, модными тенденциями французов и француженок. Раскроете секреты экономии, услышите советы по специфике покупок и почувствуете насколько популярны блошиные рынки. В книге 25 авторских иллюстраций, нигде раннее не публиковавшихся. Будет полезна интересующимся культурой, изучающим страноведение и межкультурную коммуникацию; туристам; изучающим французский язык и всем кто любит Францию и Лазурный берег в частности.

Покупаем и модничаем

«Посвящается моей маме, самой чудесной на свете»

Французские товары имеют великолепную репутацию качества и шика.
К сожалению, эта репутация несколько устаревшая. Потому что в настоящее время, когда товары производят в Китае и странах Азии, их качество не соответствует репутации. Дошло до того, что не только производство промышленных товаров переехало в далёкое зарубежье, но и традиционные французские продуктовые деликатесы производят вне страны.

Скульптура в саду библиотеки и вид на старый квартал.

Успеть выгодно купить

Французское трудовое законодательство бережно относится к своим гражданам. У французов меньше чем у нас рабочих часов в неделю, а отпуск дольше. Если прибавить к этому то, что расстояния меньше и города меньше, то есть дорога на работу и с работу занимает в разы меньше времени чем в нашей стране. Одна из особенностей отражающая французские трудовые привычки – это запрет на работу в воскресенье. Лишь год назад магазинам расположенным на улицах, которые являются самыми популярными у туристов разрешили работать и в воскресенья. Но, особого ажиотажа это у продавцов не вызвало. Крупнейшие магазины Авеню Жана Медсана Ниццы закрываются в 13 часов воскресного дня. В обычные дни часть магазинов открываются с 9 часов, а часть с 10 и работают до 19 часов.

В летний сезон время закрытия может быть продлено на час. Разница в рабочем расписании между летним и зимним сезоном существует не только в магазинах, но и во всех связанных с обслуживанием туристов организациях, музеях, экскурсионных бюро.

Совершенно нереально найти в Ницце круглосуточно работающий супермаркет или хотя бы маленький магазинчик, что привычно для крупных городов России. В крупных магазинах перерыва нет, а маленькие магазинчики, почта, банки закрываются на перерыв с 12 до 14 часов; более узкопрофильные частные лавочки как например ювелирный магазин или магазин филателии, продляют себе перерывы в «традициях сиесты южного климата» и закрываются с 12 до 16 часов.

В отличие от других районов страны, где стиль жизни рассчитан на традиционное французское расписание дня, с приёмом пищи в строго отведённые для этого часы, рестораны Ниццы, находясь под влиянием международной клиентуры работают целый день и кормят посетителей без

остановки кухни на перерыв между временем обеда и ужина.

Традиционное время ужина во французских семьях 18 часов, к этому времени и рестораны приготавливаются к наплыву посетителей, а к десяти вечера постепенно закрываются, лишь в насыщенный туристами август и новогоднюю ночь рестораны открыты до полуночи. Некоторые торговые точки могут быть закрыты в понедельник (но работать в воскресенье) и быть закрыты в среду (это выходной день в части школ и родители если есть возможность проводят этот день с детьми, а не на работе.

Ресторанчики на площади в старом квартале.

Сервис приветствия

Когда «Bonjour» превращается в «здрасьте». В активном туристическом сервисе красивое слово «Bonjour» превращается в «здрасьте» от его использования в коммерческих целях. На всех туристических улицах вы будете его слышать. В первое время будете оборачиваться, на эту реакцию и рассчитана эта фишка привлечения внимания потенциальных клиентов. Так пытаются обратить на себя внимание и «пригласить» именно в свой магазинчик или в свой ресторанчик хозяева и сотрудники заведений.

Некоторые официанты, с актёрскими способностями, особо поднаторели в произношении слова. Оно звучит у них как будто они только что увидели в вас своего старого знакомого и необычайно рады встрече. Присмотревшись, обнаружите, что вся натуральность произношения наработана многократным повторением, а произносят привлекающий Бонжур, даже и не смотря кто идёт.

Авеню Жан Медсан.

Распродажи и Интернет

С каждым годом влияние зимних и летних распродаж на магазинную торговлю не так ощутимо как в прошлые десятилетия. Это связано с тем, что стали много покупать по Интернету. Магазины, чтобы хоть как-то поспеть за интернет торговлей и в межсезонье предоставляют скидки и устраивают распродажи. Но товаров всё равно больше, чем спроса на него.

Во время распродаж летних и зимних всё (а точнее то, что не было распродано за прошедший сезон и теперь магазин пытается продать со скидкой) особо быстро раскупают. Но выбор распродажных товаров не велик. В течение года «между большими распродажами» большие магазины устраивают ещё распродажи. И вот они более интересны и ассортиментом и ценами. Так что не расстраивайтесь, если вне сезона распродаж приедете. Может вам повезёт именно на шопинге на внесезонной/дополнительной распродаже.

На прошедшей зимней распродаже французы в среднем потратили 197 евро. В 70% это были покупки одежды и обуви.

Торговля через Интернет

Также распродажи устраивают и виртуальные магазины, как существующих в реальности магазинов, так и тех, кто занимается только торговлей в сети, не имея физических торговых площадей. У них тоже распродажи! И возможен возврат! Почтовые расходы на пересылку в Россию и отсутствие гарантии что посылка будет доставлена, а не сворована, а также таможенные пошлины делают покупку дорогой. Но, если заранее подготовиться к вашему приезду во Францию, сделав покупки с доставкой в Ниццу, и оплатив с банковской карты российского банка. Если не понравилась вещь или не подошла, тоже с Ниццы можно отправить обратно в магазин, а сумму покупки вам вернут на вашу банковскую карту с которой вы делали покупку. У меня была и покупка, и возврат. И всё получилось, а то что не подошло, за то сделали возврат на мою карту от Сбербанка.

Адрес доставки можно как указать отеля, в котором будете жить, так и становятся всё популярней созданные онлайн магазином «камеры хранения» часто расположенные на железнодорожном вокзале.

В то же время есть случаи и о них говорят в СМИ когда через Интернет продавали товары по завышенным ценам, рекламируя скидки, но в итоге вещь стоила дороже, чем в обычных магазинах.

Виртуальная безопасность

Мошенничество и воровство присутствуют во Франции. Страховка жилья, страховка банковского счёта, страхование ценных вещей по идее должно помочь в восполнении утраты. Но даже если у вас есть страховка, ваша ответственность и одно из главнейших требований при возмещении по страховке, это то, чтобы вы не были небрежны или халатны по отношению к застрахованному имуществу. То есть бдительность не бывает излишней и о ней напоминают, давая следующие рекомендации. Не публиковать личную информацию в социальных сетях. К такой информации относятся почтовый адрес, дата рождения, номер телефона, даты отпуска, ваш план отсутствовать дома в конкретный день.

Специалисты по компьютерной безопасности настоятельно советуют создать несколько паролей для разных целей виртуального использования: один более сложный для банковского счёта и финансовых операций, второй для переписки по электронной почте, третий для менее важных дел как например получение рекламной рассылки. Имейте три адреса электронной почты: один для финансовых, налоговых, важных бюрократических дел. Второй для обычной переписки. Третий для того, чтобы было что указать в многочисленных вопросах и анкетах от магазинов, получения новостей и рекламы. Такой подход поможет уменьшить ущерб в случае вирусной атаки и взлома компьютерными пиратами.

Находитесь под охраной программы антивируса. Ничего лучше по моему опыту и убеждению антивирусной программы российского Касперского не существует. Все иностранные системы в разы отстают от него в скорости, эффективности и надёжности.

Будьте недоверчивы. При получении любого сообщения или письма о том что ваши друзья или близкие в опасности и нужно срочно перевести деньги, письма от банка запрашивающие ваш код, письма из налоговой службы, вашего магазина, врача или преподавателя. Перед тем как отправить средства уточняйте, уточняйте и ещё раз не постесняйтесь уточнить пришёл ли этот запрос от друга и знакомой организации или это виртуальное мошенничество.

Одежда как большая удача

Найти во французских магазинах красив и качественную одежду – обувь – это большая удача, а также процесс требующий времени. Очутившись в магазине одежды ничего кроме ценников и французской речи не укажет вам где вы находитесь. Расцветки, фактура, ткани, фасон – всё напоминает гардероб молодости моей бабушки, причём по качеству заметно отстаёт от вещей старого производства. Основные расцветки одежды –скорбный чёрный.

Замечено, что француженки любят одеваться в чёрный цвет. Он преобладает и в цветах повседневной одежды и в торжественных платьях. Если к вам на свадьбу придут несколько женщин в чёрных платьях, не сочтите за оскорбление, наоборот, они одели свои самые нарядные и ценные платья.

В чёрном приходят на похороны на свадьбы и другие радостные события, а также официальные мероприятия. Если бросить взгляд на проходящую по центральной улице вне туристический сезон толпу, то основной цвет будет чёрный. С редким появлением светлых цветов как в одежде так и в волосах. Эта цветовая бедность магазинов одежды идёт в резкой противоположности с практичным применением названия оттенков цветов в повседневной французской жизни.

Для основных цветов обязательно будет указан оттенок. Не просто зеленый, а скажут это весенняя зелень или цвет поздней весны, изумрудный, лазурный (как берег!) кстати обратите внимание наши моря: Белое и Чёрное.
А французское побережье не Синий и даже не Тёмно-синий берег, а Лазурный!
Образцом высокого вкуса является «цвет коклико», который переводится как маковый, а выглядит ближе к оранжевому. У французов из буржуазных семей к этому цвету какая-то сентиментальная любовь которая длится уже несколько поколений.

Во что одеваются и что в витринах

Одежда и обувь массового спроса в магазинах Франции откровенно разочаровывает.

Витрины люксовых магазинов тоже, но не будем в этот раз критиковать вкус богатых. Как то наши люди, приезжая в эту страну романтики и красоты надеяться увидеть и купить частичку романтики и красоты, но, увы, одежда произведена или в Китае, или в других близких к нему азиатских странах.

Ткани синтетические, какие-то старомодные узоры.

Да и женщины, что ходят по магазинам, не особо в радости от ассортимента. Так, наберут в примерочную несколько вещей, а к кассе смотришь, лишь только одна или две и пришлись по вкусу. Размеры есть разные, но отличаются от магазина к магазину, от выкройки фирмы и страны изготовления.

Улица Рая – средоточие бутиков высокого люкса.

Разочаровало французское нижнее бельё. Уж сколько про него говорилось и в книгах и в фильмах. Может это раньше было и качество и роскошь? В наше время, и бюстгальтеров и трусиков в магазинах целые отделы на разный уровень цен (от 15 евро и до 200). В любимой нашими гражданами Галереи Лафайет – под эти товары отведён целый этаж. Красивые цвета, разнообразные ткани и рисунки. Но ведь китайское производство. Не особо качественное. Разочарование в это области. Хотя в Париже с прошлых веков ещё остались несколько ателье по пошиву нижнего белья. Стоимость комплекта ручной работы по индивидуальной выкройке стоит 700 евро.

Интересная особенность французской моды, магазины одежды ориентируют свой ассортимент на более старший возраст. Именно они покупательницы, вот магазины и заказывают на фабриках модели и цвета, которые предположительно должны понравиться старшему поколению. Вот почему на наш взгляд одежда французских магазинов напоминает «гардероб наших бабушек». Если речь не идёт о совсем уж подростковой моде и отделе одежды.

Интересно наблюдать, что цвета и фасоны на возраста не делятся.
В 70 женщина может носить яркую и по нашему мнению подросткового фасона модель (здесь она тоже её купила в подростковой секции магазина). Но это

местных не смущает. И бывает что на улице или в транспорте встречаются два одетых в одинаковое человека, а разница в возрасте между ними полвека.

В отличие от России, где деньги есть у молодёжи, во Франции деньги есть у стариков. Хотя «старики» может ввести в заблуждение. Старики здесь это 90 лет, и они, тоже ходят по магазинам, а «старший возраст» это выход на пенсию, 62 года. И с пенсии до 90 лет французские граждане являются активными покупателями и потребителями услуг. В 30 лет юношество и я не преувеличиваю. Во время последней президентской предвыборной компании, в сторону нынешнего президента Франции 39 летнего Эмманюэля Макрона регулярно слышались упрёки «у него совсем нет опыта», «да он же ещё такой молодой, что может знать».

Время от времени проходят по городу действительно нарядные женщины – негритянки (если считаете, что чернокожие это более политически корректно, для вас это слово) в своих национальных африканских одеждах и/или одеждах Французских островных территорий: большой отрез ткани собран в чалму, большой отрез ткани скроен в кофту, и юбка до пола (то же из отреза сформирована) – такая роскошь!

Обувь носим долго или нет

Из тысячного ассортимента, несколько пар можно найти. Наверняка это будет Риекер комфортная немецкая обувь. Но хочу заметить, что несмотря, что красивая и удобная, не ноская обувь. Если сезон проходите – удачно купили.

К чести магазинов США хочется сказать, что хотя и там все товары привезены из-за границы, но они более высокого качества и менее низкой цены, чем в магазинах Европы. Есть у меня сапожки из США, 20 долларов цена. 5 российских зим проходили и всё как новые. Вот это качество! От купленных во Франции товаров такой носкости не ожидайте.

По сравнению с одеждой и обувью и ценами на них в магазинах России – надо смотреть и размышлять, а потом решать по каждой конкретной вещи. В какой-то покупке, может и выиграете, и будете довольны, и носить будете с радостью продолжительное время. Немножко снизить цену может помочь возврат налога

на добавленную стоимость «tax free» на входе в магазин его оформляющий указан его знак.

Для оформления документа на вычет нужно сделать покупку минимум на 175€ в одном магазине за один день. При этом ваш паспорт должен быть у вас с собой. Документ на возвращения налога вам оформят, а покупку запечатают и вы не сможете ей пользоваться до возвращения домой.

Предвечерний отдых на набережной.

Кирзовые сапоги они не только для армии и российского бездорожья. Дожди Лазурного берега – это ливни! За 10 минут промокает всё и одежда и обувь. Сами вы если не сахарные то не растаете, до места назначения доберётесь. Но что вы там будете делать во всём мокром?

И в зимний сезон в Ницце – ваши лучшие друзья это резиновые сапоги! В очень дождливые зимы, местные жители носят их чуть не каждый день. Прям как в Российской деревне в весеннее бездорожье.

Кстати, стоимость резиновых сапог сопоставима со стоимостью модельных сапог. Вот он, спрос рождающий предложение. Вариант для практичных – купить резиновые сапоги в отделе сад-огород» хозяйственного магазина.

Особый местный шик носить сапоги в летнее время, о курточках-плащах в 9 утра в августе тоже хочется упомянуть. Мерзнут граждане, при +20 С.

Так как граница с Италией через полчаса езды на поезде, то итальянцы из приграничных областей приезжают на выходные в Ниццу, а французы из Ниццы ездят в Италию. Такой отдых «по местному» популярен и недорог. Благодаря ему можно увидеть и различие менталитетов этих граничащих между собой стран. В частности, быть шикарной «по-итальянски», а это очень любят пожилые итальянки – одеваться зимой в шубы. Так как в Ницце температура зимним днём +15 С ходить в шубе довольно утомительное и жаркое занятие. Но красота требует жертв! Носят шубы. Под пальмами, на набережной. Очень

колоритно смотрится. Но не застёгивают. Не мороз всё-таки.

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.com/ru/azureva_marina/shoping-v-nicce

Текст предоставлен ООО «ИТ»
Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию: Купить